



**ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO**

***IL DIRETTORE GENERALE***

**D.D.G. Numero** 99\_  
**Data di registrazione** 25/03/2024\_

Proposta di Decreto N. 119

**OGGETTO : IMPEGNO ACQUISTO SERVIZI ELABORAZIONE BRAND IDENTITY\_**

VISTA la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino - e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento di questo Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;

VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 107 del 1 ottobre 2009 e n. 3 del 22 gennaio 2010 con le quali è stato approvato il Regolamento di Organizzazione;

VISTO l'art. 16 della L.R. n. 25 del 24 novembre 2011 che estende le competenze dell'ente al settore oleario attribuendogli la nuova denominazione di Istituto Regionale del Vino e dell'Olio;

VISTO il Decreto dell'Assessore Regionale dell'Agricoltura n. 41/Gab 2023, come modificato dal successivo n. 42, con il quale il Dott. Giovanni Cucchiara, dirigente dell'Amministrazione regionale, è nominato Commissario ad acta dell'Istituto, con il compito di attribuire l'incarico di direttore generale al Dott. Gaetano Aprile, dirigente in quiescenza dell'Amministrazione regionale, a titolo gratuito e per il periodo necessario allo svolgimento del procedimento amministrativo per l'individuazione del direttore generale e, comunque, non oltre il termine previsto dall'art. 5, comma 9, del D.L. 6 dicembre 2012 n. 95;

VISTA la delibera commissariale n. 1 del 14 settembre 2023 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore Generale dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio al Dott. Gaetano Aprile, Dirigente in quiescenza dell'Amministrazione regionale già Direttore Generale dell'Istituto;

VISTA la delibera commissariale n. 2 del 10 settembre 2023 con la quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro stipulato il 10 ottobre 2023 tra l'arch. Giovanni Cucchiara, in qualità di Commissario ad Acta dell'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio, e il dott. Gaetano Aprile per l'affidamento dell'incarico di Direttore Generale dell'I.R.V.O. con decorrenza 14 settembre 2023, a titolo gratuito ai sensi dell'art.5 comma 9, del D.L. 95/2012, convertito, con modificazioni, dalla legge 135/2012 e ss.mm.ii.;

VISTO il Regolamento Interno di Contabilità approvato con delibera commissariale n. 3 dell'11 settembre 2019 e approvato dalla Giunta di Governo con delibera n. 54 del 13 Febbraio 2020;

VISTA la delibera del Commissario ad acta n. 9 del 28/12/2023 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione dell'Istituto 2024/2026;

CONSIDERATA l'esigenza di provvedere all'acquisizione del servizio "Elaborazione brand identity" per le attività promozionali dell'Assessorato Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale, Pesca Mediterranea e dell'I.R.V.O. (prot.n.411/Gab. 16 gennaio 2024 dell'Assessore Regionale Agricoltura);

VISTA la richiesta di preventivo prot.686/2024, inviata all'operatore economico Antonello Blandi Grafica e Pubblicità, Via Resuttana 355 Palermo, iscritto nell'elenco fornitori dell'IRVO;

VISTO il D.lgs.36/2023 "Codice dei Contratti";

CONSIDERATO che l'art.50, comma 1 lettera b) del Codice dei Contratti consente di procedere all'acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

CONSIDERATI i principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità a cui l'Amministrazione è tenuta nell'espletamento della presente procedura di cui all'art. 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D.lgs. n.36/2023;

VISTO l'allegato I.1 al Codice dei Contratti che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art.58 del Codice dei Contratti, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. n.36/2023;

CONSIDERATO che l'articolo 17 comma 2 del Codice dei Contratti, prevede che in caso di affidamento diretto, l'atto contenente la "decisione di contrarre" individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art.54, comma 1, secondo periodo, del Codice dei Contratti, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

CONSIDERATO che l'affidamento non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Codice dei contratti, in quanto l'appalto è soddisfatto dal mercato degli operatori economici locale;

VISTO l'art.1 comma 450 della L.n.296 del 27/12/2006 e ss.mm.ii. che prevede si debba far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento, per l'acquisizione di beni, lavori e forniture di importo superiore ad € 5.000,00 escluso IVA;

ACQUISITA al protocollo n.827/2024, una proposta di servizi, presentata dall'impresa Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo, codice fiscale BLNNNL63P27G273K e Partita Iva 04902040825 per un prezzo di Euro 20.000,00 oltre IVA;

ACCERTATO che l'impresa di cui sopra è in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

VISTO che è stato rispettato il principio di rotazione di cui all'art.49 del D.lgs. n.36/2023, in quanto il precedente appalto nello stesso settore merceologico è stato affidato ad altra impresa;

RITENUTO congruo porre a base dell'affidamento in questione il corrispettivo di Euro 20.000,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che l'impresa Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo è un operatore economico di comprovata solidità e che pertanto ai sensi dell'art.53 comma 4 del D.lgs.36/2023 non viene richiesta la "garanzia definitiva";

RITENUTO di individuare il Dott. Felice Capraro, come responsabile unico del progetto per l'affidamento della fornitura servizi "Elaborazione brand identity" per le attività promozionali di cui alla nota prot.n.411/Gab.16 gennaio 2024 dell'Assessore Regionale Agricoltura, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n.36/2023 e s.m.i.;

VISTA la procedura avviata il 04/03/2024 su MePA con Trattativa Diretta n.4126235, contenente autocertificazioni, informativa fornitori e capitolato fornitura servizi, nei confronti dell'operatore economico Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo, codice fiscale BLNNNL63P27G273K e partita Iva 04902040825;

VISTA l'offerta economica di euro 19.000,00 oltre IVA presentata dalla predetta ditta, acquisita al prot.n.2611 del 22/03/2024 per la fornitura dei seguenti servizi:

1. Linea grafica coordinata inerente l'allestimento "visivo" degli spazi fieristici con adattamento per tutte le superfici espositive disponibili e produzione di prodotti editoriali per singola manifestazione fieristica o evento promozionale;

2. Ideazione e realizzazione grafica di un logo/marchio legato all'identificazione territoriale delle nove province; il logo proposto deve essere riproducibile e stampabile su tutti i supporti, prevedendone la leggibilità anche in dimensioni ridotte o in abbinamento a sfondi particolari;
3. Progettazione di "identity grafica" e collegato "payoff", da abbinare al logo che preveda l'inserimento del marchio istituzionale della Regione Siciliana con la Trinacria;
4. Elaborazione con immagini fotografiche che identifichino azioni specifiche legate alla partecipazione a fiere internazionali, meeting ed eventi e proposta in cui inserire tale logo negli allestimenti degli stand;
5. Elaborazione grafica di adattamenti editoriali, web ed ipotesi di "insert" su siti dedicati;
6. Merchandising con linea grafica dedicata;
7. Produzione di un manuale di uso del logo/marchio specificandone tutti i successivi utilizzi ed elaborati.;

ACCERTATO che il costo dell'appalto servizi di cui alla RDO n.4126235, è pari ad Euro 23.180,00 IVA compresa;

CONSIDERATO di perfezionare l'apposito ordine di acquisto, di cui alla Trattativa Diretta n.4126235, nei confronti della ditta Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo con sede legale in Palermo;

CONSIDERATA la congruità del valore dell'appalto dei servizi offerti previsti nel capitolato consultato dalla ditta;

ACQUISITA la prescritta autocertificazione e l'informativa privacy sottoscritta dal rappresentante legale dell'O.E.

VISTO il CIG acquisito con il n.B0A71B28DA;

VISTO l'esito favorevole dell'ANAC - annotazioni riservate e casellario delle imprese - a seguito di consultazione del 04/03/2024;

VISTO il DURC risultato regolare fino alla data del 02/07/2024;

ACQUISITI i dati relativi alla tracciabilità dei pagamenti;

CONSIDERATO necessario impegnare l'importo di € 23.180,00 IVA compresa, di cui euro 19.000,00 imponibile ed euro 4.180,00 IVA Split Payment, sul cap.U87 denominato "Spese per iniziative di comunicazione, marketing e promozione" del Bilancio di previsione dell'Istituto 2024-2026, esercizio finanziario 2024;

## **DECRETA**

per quanto espresso in premessa,

- AFFIDARE alla ditta Antonello Blandi Grafica e Pubblicità Palermo, codice fiscale BLNNNL63P27G273K e Partita Iva 04902040825, ai sensi dell'art.50 comma 1 lett. b) del Codice dei Contratti, l'incarico per la fornitura dei seguenti servizi:
  1. Linea grafica coordinata inerente l'allestimento "visivo" degli spazi fieristici con adattamento per tutte le superfici espositive disponibili e produzione di prodotti editoriali per singola manifestazione fieristica o evento promozionale;
  2. Ideazione e realizzazione grafica di un logo/marchio legato all'identificazione territoriale delle nove province; il logo proposto deve essere riproducibile e stampabile su tutti i supporti, prevedendone la leggibilità anche in dimensioni ridotte o in abbinamento a sfondi particolari;
  3. Progettazione di "identity grafica" e collegato "payoff", da abbinare al logo che preveda l'inserimento del marchio istituzionale della Regione Siciliana con la Trinacria;
  4. Elaborazione con immagini fotografiche che identifichino azioni specifiche legate alla partecipazione a fiere internazionali, meeting ed eventi e proposta in cui inserire tale logo negli allestimenti degli stand;
  5. Elaborazione grafica di adattamenti editoriali, web ed ipotesi di "insert" su siti dedicati;
  6. Merchandising con linea grafica dedicata;
  7. Produzione di un manuale di uso del logo/marchio specificandone tutti i successivi utilizzi ed elaborati.;
- IMPEGNARE la somma € 23.180,00 IVA compresa di cui euro 19.000,00 imponibile ed euro 4.180,00 IVA Split Payment, sul cap.U87 denominato "Spese per iniziative di comunicazione, marketing e promozione" del Bilancio di previsione dell'Istituto 2024-2026, esercizio finanziario 2024, per il pagamento di quanto descritto in narrativa;

- Il Dott. Felice Capraro è individuato come Responsabile Unico del Progetto per l'affidamento della fornitura servizi indicati;
- Ad emissione di fattura, si procederà con successivo provvedimento alla liquidazione della somma da effettuarsi mediante mandato diretto in favore della ditta succitata con indicazione del codice identificativo di gara CIG n.B0A71B28DA;

Il presente decreto sarà trasmesso all'U.O. Contabilità per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 9 del 15.04.2021 e sarà pubblicato sul sito istituzionale ai sensi delle vigenti disposizioni in merito alla pubblicità ed alla trasparenza delle P.A.

—

**Direttore Generale**  
GAETANO APRILE / ArubaPEC S.p.A.  
(atto sottoscritto digitalmente)