



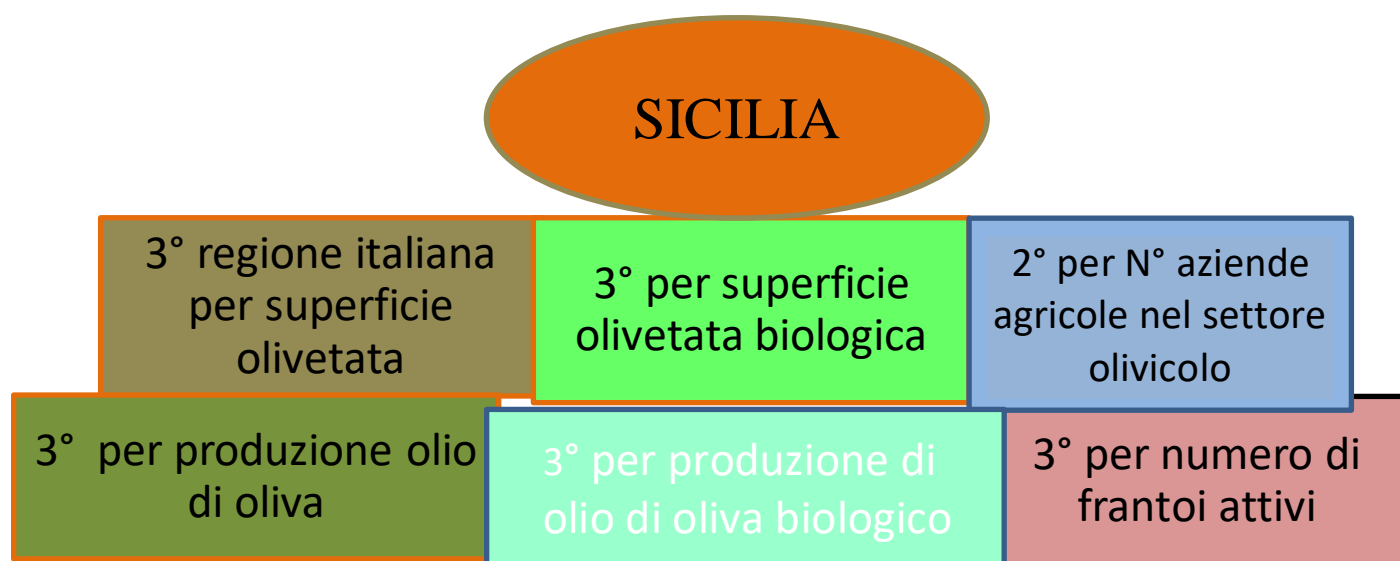
REGIONE SICILIANA

ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

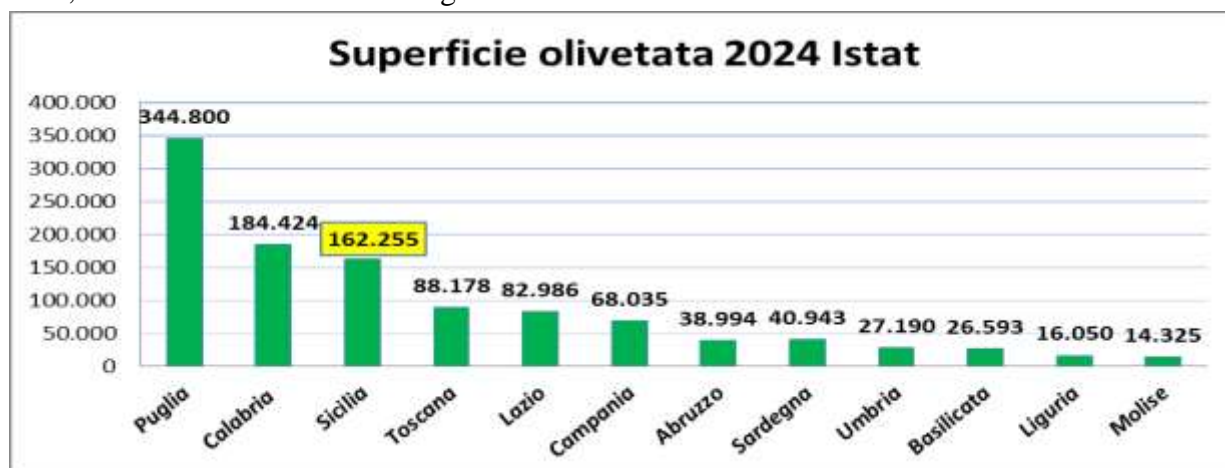
IL SETTORE OLIVICOLO-OLEARIO IN SICILIA

A cura

Osservatorio Viti-vinicolo ed Olivicolo-oleario IRVO

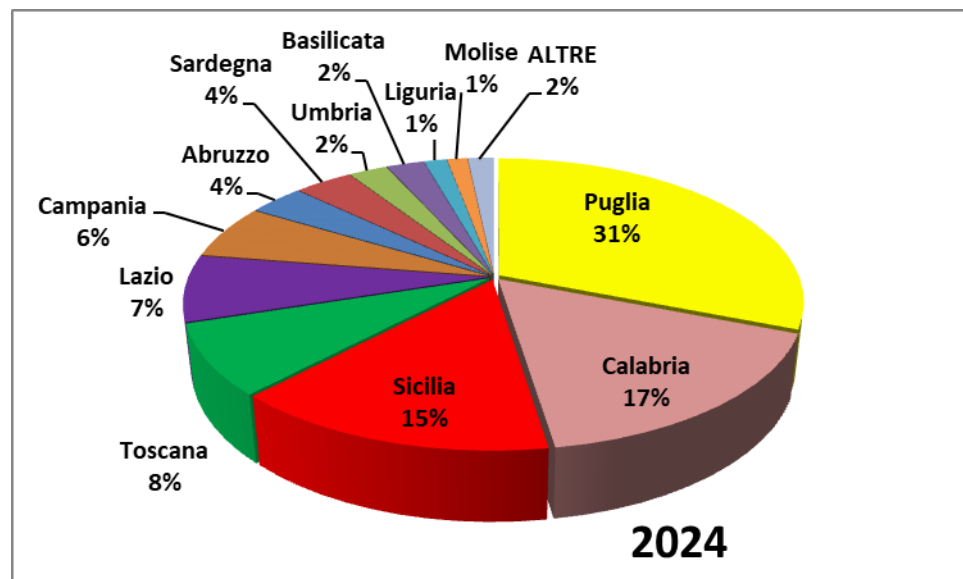


La Sicilia, con 162.255 ha, è la terza regione italiana, dopo Puglia e Calabria, sia per **superficie olivetata totale**, con una incidenza del 15% sul totale nazionale (dati Istat Spa 2024), sia per **superficie olivetata condotta in biologico**, con una incidenza del 14% sul totale nazionale (dato al 2023 fonte "Bio in cifre 2024" Sinab/Masaf/Ismea/Ciheim Bari), sempre dopo Puglia e Calabria; rapportando la superficie olivetata bio sul totale della superficie olivetata regionale, la Sicilia nel 2023 presenta una incidenza del 25%, la Calabria del 37% e la Puglia di circa il 25%.



(Fonte: Elaborazione IRVO su dati Istat SPA, "superficie olive da tavola e da olio".)

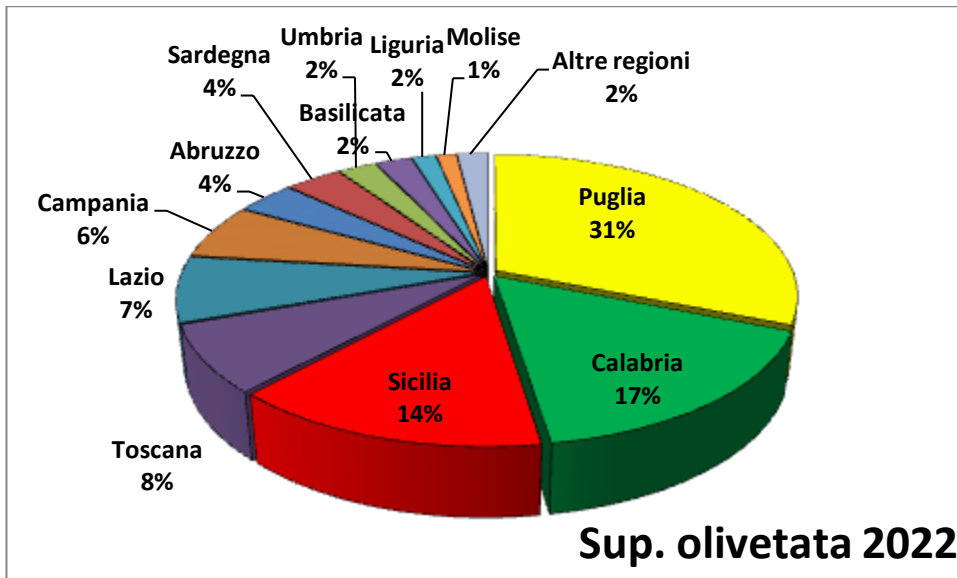
Incidenza per regione superficie olivetata



(Fonte: Elaborazione IRVO su dati Istat SPA, "superficie olive da tavola e da olio")

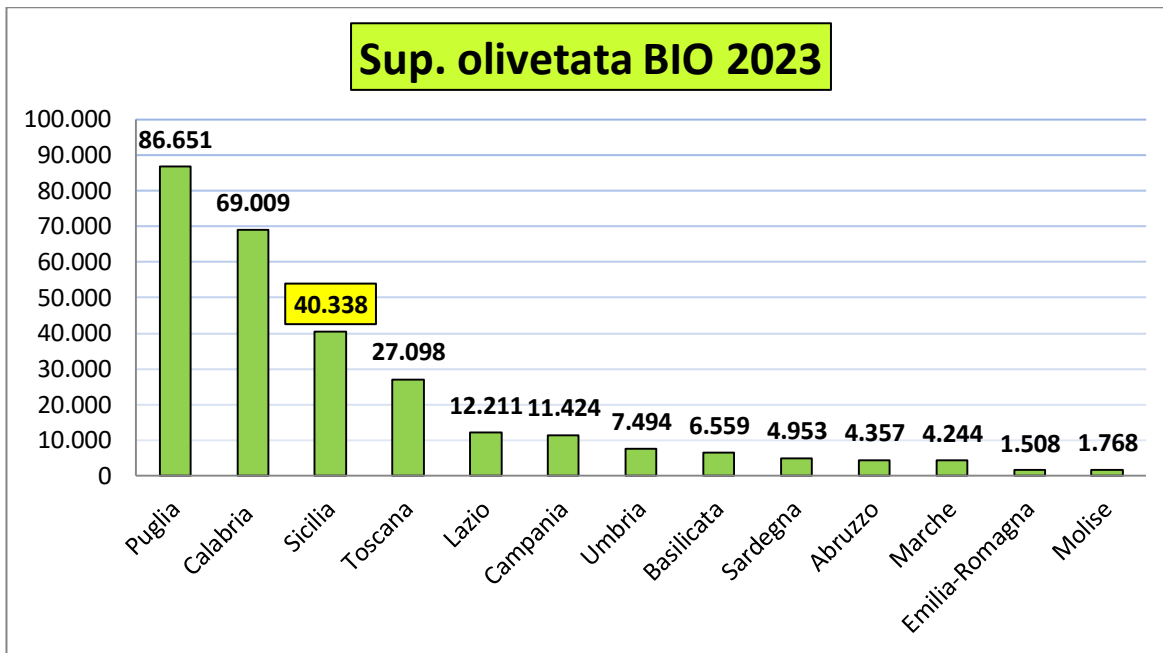
SUPERFICIE OLIVETATA PER REGIONE				
REGIONI	2021	2022	2023	2024
	ha	ha	ha	ha
Puglia	378.200	348.950	347.750	344.800
Calabria	184.682	184.682	184.682	184.424
Sicilia	161.186	161.137	161.179	162.255
Toscana	84.688	85.401	84.109	88.178
Lazio	83.024	82.987	82.997	82.986
Campania	74.941	70.040	68.360	68.035
Abruzzo	41.900	41.900	38.960	38.994
Sardegna	40.604	40.605	40.926	40.943
Umbria	27.291	27.191	27.191	27.190
Basilicata	26.086	26.086	26.086	26.593
Liguria	16.845	17.040	19.240	16.050
Molise	14.335	14.325	14.325	14.325
Marche	9.606	9.532	5.995	5.707
Veneto	5.412	4.975	4.995	4.995
Emilia Romagna	4.310	4.366	4.511	4.486
Lombardia	2.402	2.353	2.370	2.390
Friuli Venezia Giulia	280	337	356	305
Trentino Alto Adige	380	390	390	355
Piemonte	171	158	170	197
Valle d'Aosta	1	1	1	1
TOTALE ITALIA	1.156.344	1.122.456	1.114.593	1.113.209

(Elaborazione IRVO su dati Istat SPA)



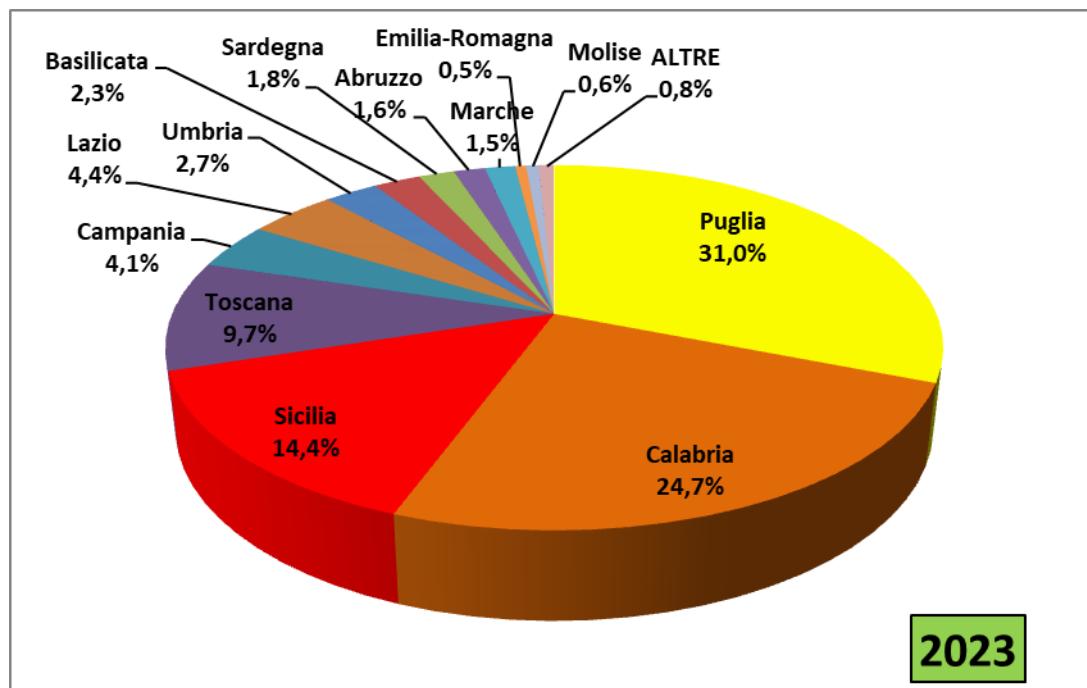
(Elaborazione IRVO su dati Istat SPA)

Olivicoltura Biologica-

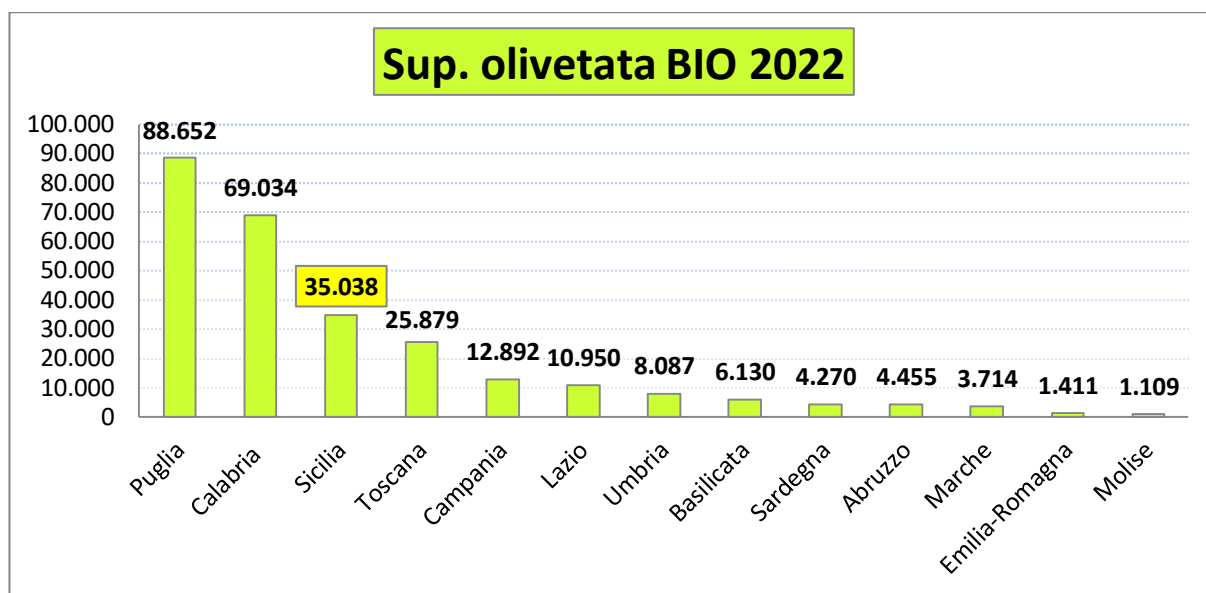


Fonte: "Bio in cifre 2024" Sinab/Masaf/Ismea/Ciheim Bari luglio 2024"

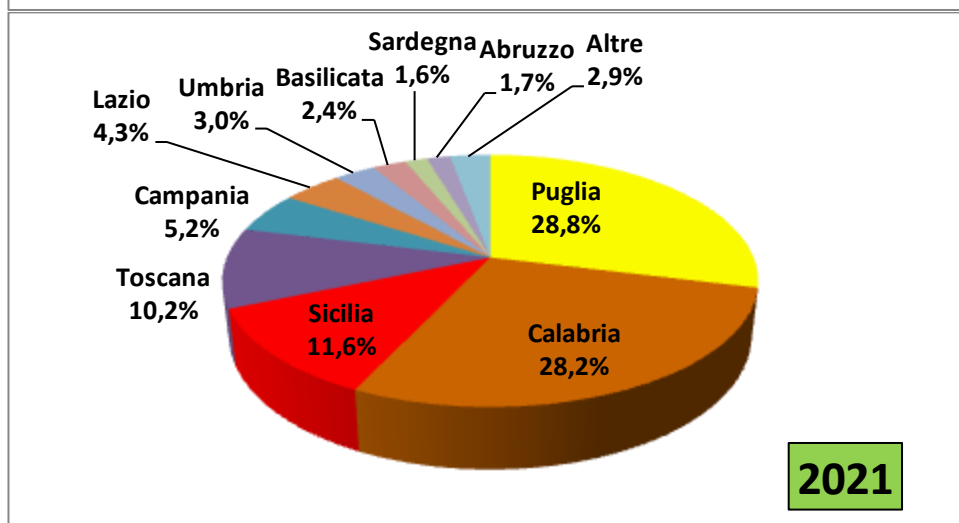
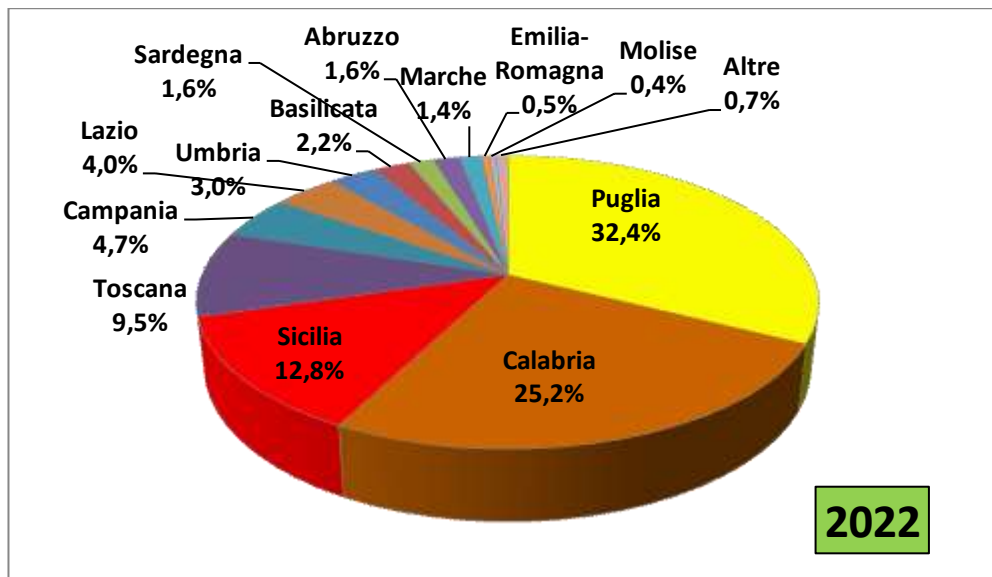
Incidenza Superf. Regionale Olivetata BIO /Superf. Nazionale Olivetata BIO



Elaborazione IRVO su dati "Bio in cifre 2024" Sinab/Masaf/Ismea/Ciheam Bari luglio 2024"



Fonte: "Bio in cifre 2023" Sinab/Masaf/Ismea/Ciheam Bari luglio 2023"



Fonte: "Bio in cifre" 2022-2023-2024 Sinab/Masaf/Ismea/Ciheim Bari

Come si può notare, nel 2022 la Puglia ha aumentato fortemente la superficie ad olivicoltura biologica, anche la Sicilia presenta una crescita, mentre la Calabria registra un leggero calo di superficie BIO.

Un altro dato indicativo è quello che rapporta la superficie ad olivicoltura biologica rapportata alla superficie olivetata totale per ogni regione; tra le regioni a maggiore superficie olivicola quella con maggiore incidenza di superficie bio su quella totale è la Calabria con il 37,4%, segue la Toscana con il 32,2%, la Sicilia e la Puglia entrambe intorno al 25%.

SUPERFICIE AD OLIVICOLTURA BIOLOGICA

	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Puglia	49.822	71.977	72.590	74.047	73.200	73.221	71.312	88.652	86.651
Calabria	54.644	68.268	67.482	67.726	71.007	66.460	69.682	69.034	69.009
Sicilia	25.654	30.594	42.101	39.260	38.584	39.866	28.667	35.038	40.338
Toscana	10.723	15.374	14.478	15.600	16.036	20.487	25.350	25.879	27.098
Campania	2.786	6.303	7.156	9.757	9.647	9.397	12.914	12.892	11.424
Lazio	6.494	7.855	8.665	8.626	8.928	10.158	10.654	10.950	12.211
Umbria	7.120	4.972	5.469	5.596	6.151	6.456	7.404	8.087	7.494
Basilicata	2.741	5.172	5.522	5.537	5.468	5.562	6.046	6.130	6.559
Sardegna	3.624	3.872	3.752	3.543	3.615	3.933	3.959	4.270	4.953
Abruzzo	2.474	3.088	3.183	3.428	3.603	3.950	4.132	4.455	4.357
Marche	1.921	2.259	2.562	2.814	2.956	3.181	3.400	3.714	4.244
Emilia-Romagna	629	710	779	980	1.118	1.258	1.283	1.411	1.508
Molise	455	933	893	931	1.068	1.123	1.180	1.109	1.768
Liguria	213	250	263	307	400	485	493	629	569
Veneto	283	279	305	365	419	432	497	543	671
Piemonte	26	68	111	115	60	46	29	344	129
Lombardia	345	342	314	328	292	282	272	292	599
Trento	11	73	68	83	92	121	94	109	91
Friuli Venezia Giulia	53	35	46	48	58	83	87	84	75
Bolzano	51	2	4	7	5	2	2	3	9
Valle d'Aosta		24	0	0	0	0	0	0	6
TOTALE ITALIA	170.069	222.450	235.743	239.098	242.707	246.503	247.457	273.625	279.763

Fonte: "Bio in cifre" di Sinab/Masaf/Ismea/Ciheim Bari 2017-2024

SUP OLIV REG BIO /SUP OLIV REG TOT			
	2023		
REGIONI	Sup. Tot	Sup. BIO	Incidenza
	ha	ha	%
Piemonte	170	129	75,9%
Marche	5.995	4.244	70,8%
Calabria	184.682	69.009	37,4%
Emilia Romagna	4.511	1.508	33,4%
Toscana	84.109	27.098	32,2%
Umbria	27.191	7.494	27,6%
Lombardia	2.370	599	25,3%
Basilicata	26.086	6.559	25,1%
Sicilia	161.179	40.338	25,0%
Puglia	347.750	86.651	24,9%
Trentino Alto Adige	390	91	23,3%
Friuli Venezia Giulia	356	75	21,1%
Campania	68.360	11.424	16,7%
Lazio	82.997	12.211	14,7%
Veneto	4.995	671	13,4%
Molise	14.325	1.768	12,3%
Sardegna	40.926	4.953	12,1%
Abruzzo	38.960	4.357	11,2%
Liguria	19.240	569	3,0%

Aziende olivicole

In Sicilia le **aziende agricole olivicole** censite nel 2020 sono **96.176**, in Puglia 161.009 ed in Calabria 79.965 (Ismea su dati Censimento Agricoltura elaborati dal Crea in Scheda di settore: Olio d'Oliva - aprile 2024).

Confrontando i dati del Censimento 2010 con quelli del Censimento 2020, si nota come il numero di aziende olivicole sia diminuito in tutte le regioni tradizionalmente produttrici (Liguria -44%, Campania -40%, Lazio-39%, Basilicata -38%, Abruzzo-37%, Sardegna -35%, **Sicilia -31%**, Calabria -30%, Puglia-29%), a fronte di una superficie pressochè stabile; se ne deduce che sia aumentata la superficie media aziendale.

Di contro si registra un forte aumento di numero di aziende olivicole nelle regioni settentrionali: Piemonte +202%, Lombardia +132%, Friuli Venezia Giulia +61%, Valle d'Aosta +51%, Trentino alto Adige +25%Emilia Romagna +12%); a causa del cambiamento climatico la coltivazione dell'olivo si sta spingendo più a nord rispetto al decennio scorso.

N° aziende agricole nel settore olivicolo			
Regioni	2010	2020	Var. %
Puglia	227.245	161.009	-29%
Sicilia	140.164	96.176	-31%
Calabria	113.907	79.965	-30%
Campania	85.870	51.600	-40%
Lazio	67.996	41.790	-39%
Toscana	50.328	36.762	-27%
Abruzzo	54.852	34.551	-37%
Sardegna	31.212	20.382	-35%
Basilicata	32.753	20.340	-38%
Marche	25.458	18.274	-28%
Umbria	24.195	17.575	-27%
Molise	19.262	13.355	-31%
Liguria	13.532	7.566	-44%
Veneto	6.389	6.114	-4%
Emilia Romagna	4.922	5.515	12%
Lombardia	1.939	4.506	132%
Piemonte	641	1.939	202%
Trentino Alto Adige	845	1.056	25%
Friuli Venezia Giulia	517	832	832
Valle d'Aosta	47	71	51%
TOTALE ITALIA	902.074	619.378	-31%

Fonte: Ismea su dati Censimenti Agricoltura 2010 e 2020 in Scheda di settore Ismea aprile 2024

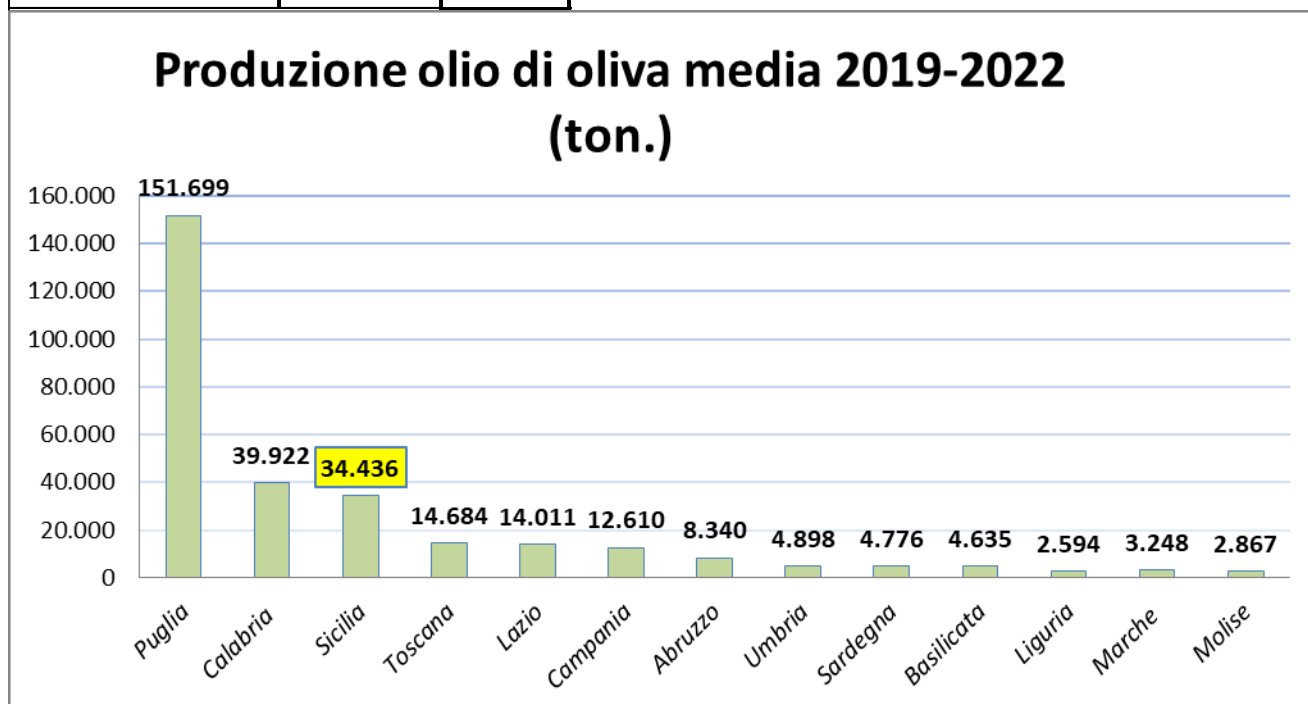
Produzione di olio di oliva-

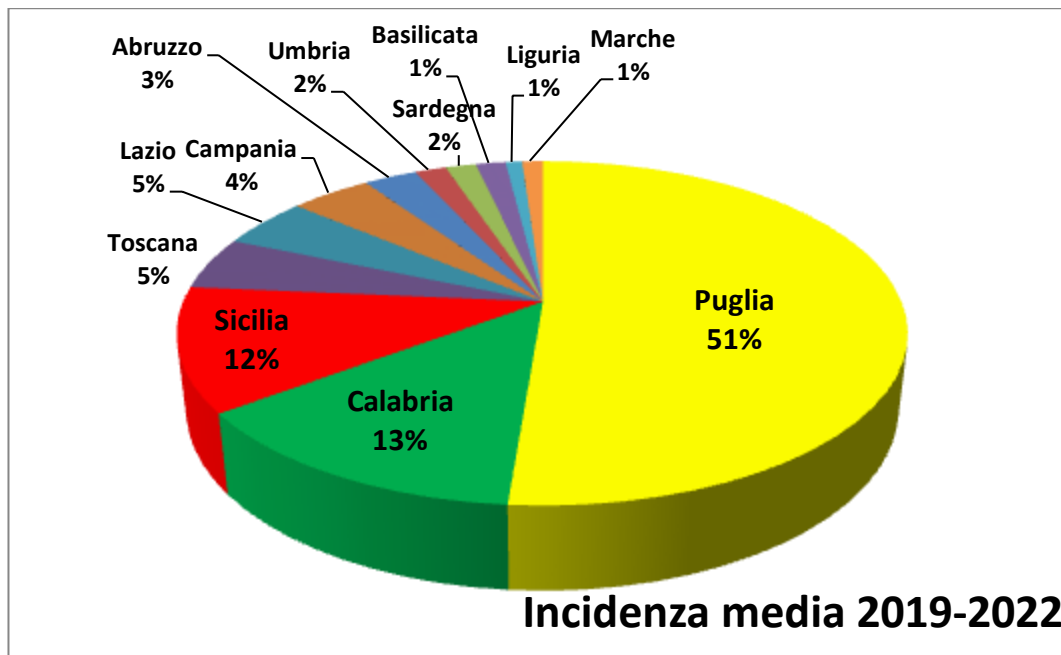
La **Sicilia**, considerando la media 2019-2022, è la **terza regione produttrice italiana**, con una **produzione media di 34.436 tonnellate di olio di oliva** e con una incidenza sulla produzione totale nazionale di circa il **12 %**, preceduta dalla Puglia (51%) e dalla Calabria (13 %) e, seguita a distanza dalla Toscana (5%), dal Lazio (4,6%) e dalla Campania (4%) (da Scheda di settore Ismea aprile 2024).

Le prime tre regioni produttrici, insieme, rappresentano quindi circa il 75% della produzione nazionale.

Nel **2022** la produzione per la Sicilia è stata di **31.873 tonnellate** di olio di oliva e per il **2023** la stima è di circa **37.000 tonnellate** (Fonte: Scheda di settore Ismea aprile 2024).

Produzione media di olio di oliva per regione		
	Media 2019-2022	
REGIONI	Produzione	Incidenza
	ton.	%
Puglia	151.699	50,2%
Calabria	39.922	13,2%
Sicilia	34.436	11,4%
Toscana	14.684	4,9%
Lazio	14.011	4,6%
Campania	12.610	4,2%
Abruzzo	8.340	2,8%
Umbria	4.898	1,6%
Sardegna	4.776	1,6%
Basilicata	4.635	1,5%
Liguria	2.594	0,9%
Marche	3.248	1,1%
Molise	2.867	0,9%
Veneto	1.453	0,5%
Emilia Romagna	1.263	0,4%
Lombardia	609	0,2%
Trentino Alto Adige	320	
Friuli Venezia Giulia	99	
Piemonte	15	
ITALIA	302.479	





Fonte ISMEA 2023

Produzione olio di oliva in Italia			
REGIONI	2021	2022	2023
	tonnellate	tonnellate	tonnellate
Puglia	177.407	99.348	201.800
Calabria	44.792	30.459	33.300
Sicilia	38.870	31.873	37.292
Toscana	10.918	17.759	10.229
Lazio	12.166	15.780	7.707
Campania	10.853	11.519	7.492
Abruzzo	11.037	5.480	8.746
Umbria	3.178	5.629	2.860
Sardegna	3.613	7.125	4.943
Basilicata	5.919	2.179	5.408
Liguria	1.517	2.744	1.729
Marche	3.682	3.243	1.452
Molise	3.158	2.610	2.947
Veneto	420	2.009	1.010
Emilia Romagna	1.165	1.577	994
Lombardia	157	916	234
Trentino Alto Adige	90	509	219
Friuli Venezia Giulia	74	143	85
Piemonte	10	22	14
ITALIA	329.026	240.924	328.461

Fonte: Scheda di settore Ismea aprile 2024 su dati Agea

La provincia siciliana maggior produttrice di olio è quella di **Agrigento**, con una incidenza nelle ultime annate di circa il 33-35% seguita da **Trapani** (circa 22-23%), **Palermo** (circa il 14-16%), e **Catania** (circa l'7-8%) (dati SIAN/AGEA).

Produzione olio di oliva 2023 in Sicilia					
Provincia	N° Frantoi	Olio prodotto KG	%	Olive molite KG	Resa
Agrigento	101	12.139.733	32,6%	72.845.636	17%
Trapani	68	8.576.372	23,0%	52.287.604	16%
Palermo	116	5.800.752	15,6%	36.596.846	16%
Catania	63	2.533.095	6,8%	18.925.157	13%
Ragusa	30	2.108.410	5,7%	16.117.442	13%
Siracusa	44	1.768.517	4,7%	13.549.012	13%
Caltanissetta	47	1.569.071	4,2%	10.150.924	15%
Enna	45	1.470.074	3,9%	9.671.477	15%
Messina	102	1.325.575	3,6%	8.598.058	15%
SICILIA	616	37.291.599	100,0%	238.742.156	16%

Fonte: Ismea "Tendenze e Dinamiche recenti Olio di Oliva" settembre 2024

Frantoi attivi-

La **Sicilia**, con **616 frantoi attivi** (campagna 2023/2024) è la **terza regione italiana** per numero di frantoi attivi, dopo la Puglia (746 frantoi) e la Calabria (718 frantoi), seguita dalla Toscana (372 frantoi) e dalla Campania (325 frantoi) (Dati ISMEA aprile 2024 su fonte Agea).



In Sicilia la provincia con più frantoi è Messina (102 frantoi attivi) pur essendo all'ultimo posto come quantitativi prodotti, seguita da Palermo (116) e Agrigento (101), questo dato indica che a Messina sono presenti tanti frantoi di piccolissima capacità mentre ad Agrigento e Trapani i frantoi hanno maggiore capacità di lavorazione.

Cultivar in Sicilia-

Le **cultivar principali** allevate nell'isola sono: *Biancolilla*, *Cerasuola*, *Moresca*, *Nocellara del Belice*, *Nocellara Etnea*, *Nocellara Messinese*, *Ogliarola Messinese* e *Tonda Iblea*. Altre cultivar presenti nell'isola sono la *Santagatese*, molto diffusa nella provincia di Messina, nonché delle cultivar minori come la *Minuta* e il *Verdello* tipiche del messinese, la *Zaituna* tipica del siracusano, la *Giarraffa* tipica del palermitano.

OLI DOP/IGP -

In Sicilia sono state riconosciute **6 DOP**: *Monte Etna*, *Monti Iblei*, *Val di Mazara*, *Valdemone*, *Valle Belice* e *Valli Trapanesi* e **1 IGP**, la *IGP Sicilia*.

Si evidenzia la crescita esponenziale della **IGP Sicilia** che, a pochi anni dalla sua istituzione (2015), è divenuta la terza denominazione in Italia per quantitativi prodotti, con il 12% della produzione totale nazionale di OEVO DOP/IGP, dopo la DOP *Terra di Bari* (37%) e la IGP *Toscana* (14%), "sorpassando" la DOP *Val di Mazara* (11%), per anni terza in Italia per livello produttivo. Queste prime 4 denominazioni insieme rappresentano ben il 74% della produzione nazionale di olio DOP/IGP.

Anche per quanto riguarda il **valore alla produzione** vediamo al primo posto la DOP *Terra di Bari* con 24 mln di euro, che rappresentano il 29% del valore totale nazionale degli oli IG, seguita dalla IGP *Toscana* (17 mln e 20%), che ha perso il suo annale primato, e dalla IGP *Sicilia* (10 mln di € e 12%).

Anche per quanto riguarda il valore generato alla produzione esiste dunque una forte concentrazione sulle prime 4 IG che insieme rappresentano il 70,4% degli 85 mln stimati alla produzione, concentrazione.

Mentre la DOP *Terre di Bari* (+37%; +28,5%) e la IGP *Sicilia* (**+38%**; **+47%**) sono in crescita nel 2022 rispetto il 2021, sia come quantitativi prodotti che come valore alla produzione, l'IGP *Toscana* accusa un accentuato calo in entrambi gli ambiti (-33,1%). Sempre confrontando il 2022 al 2021 la DOP *Val di Mazara* invece cresce leggermente come volumi prodotti (+0,8%) ma registra un leggero calo come valore alla produzione -1,2%).

DENOMINAZIONE	Quantitativi Certificati				Valore alla produzione			
	tonnellate				mln di €			
	2021	2022	2022%	Var. 22/21	2021	2022	2022%	Var. 22/21
DOP Terra di Bari	4.338	4.982	36,9%	14,8%	20,0	24,0	28,5%	19,1%
IGP Toscano	2.855	1.910	14,2%	-33,1%	26,0	17,0	20,2%	-33,1%
IGP Sicilia	1.171	1.616	12,0%	38,0%	6,9	10,0	11,9%	47,0%
DOP Val di Mazara	1.472	1.484	11,0%	0,8%	8,4	8,3	9,8%	-1,2%
DOP Riviera Ligure	459	284	2,1%	-38,2%	5,5	4,0	4,7%	-27,9%
DOP Umbria	411	431	3,2%	5,0%	3,6	3,8	0,0%	8,1%
DOP Garda	260	193	1,4%	-25,7%	3,0	2,4	2,8%	-20,0%
DOP Valli Trapanesi	154	302	2,2%	95,8%	0,8	1,7	2,0%	114,7%
DOP Sardegna	155	228	1,7%	46,8%	0,9	1,6	1,9%	71,7%
IGP Olio di Calabria	149	184	1,4%	23,5%	1,0	1,5	1,8%	49,7%
Altri oli DOP/IGPprodotti	1.607	1.881	13,9%	17,0%	12,0	10,0	11,9%	-18,1%
TOTALE	13.031	13.495	100,0%	3,6%	88,1	84,3	95,5%	-4,0%

Fonte: Ismea- Qualivita su dati OdC in "l'Olio di oliva italiano alla vigilia di una nuova campagna" T. Sarnari 11 /09/2024

Grosso impegno dunque per l'IRVO che è autorità pubblica incaricata dal Ministero ad effettuare i controlli e le certificazioni per gli oli extravergine di oliva a IGP *Sicilia* nonché anche per la DOP *Valdemone*, che sinora ha però interessato piccoli quantitativi.

Nella campagna 2023/2024 sono stati rilasciati dall'IRVO 305 certificati di idoneità per un volume di olio pari a 1.995.794 tonnellate (Dati OdCC Oli IRVO).

CERTIFICAZIONE OLIO EVO IGP "SICILIA"		
CAMPAGNA*	N° Certificati	Olio Certificato (KG)
2015-2016	5	15.655
2016-2017	39	330.488
2017-2018	138	849.364
2018-2019	96	787.287
2019-2020	174	1.046.287
2020-2021	217	1.519.903
2021-2022	273	1.950.207
2022-2023	270	1.733.092
2023-2024	305	1.995.794

Dati OdCC Oli IRVO * Le campagne vanno dal 1 ottobre al 30 settembre dell'anno successivo

ELENCO AZIENDE ASSOGGETTATE ALL'ODCC IRVO PER L'OEVO IGP "SICILIA"

	Al 31 dicembre 2017		Al 31 dicembre 2018		Al 31 dicembre 2019		Al 31 dicembre 2020		Al 31 dicembre 2021		Al 31 dicembre 2022		Al 31 dicembre 2023	
	Domande	Assoggettati	Domande	Assoggettati	Domande	Assoggettati	Domande	Assoggettati	Domande	Assoggettati	Domande	Assoggettati	Domande	Assoggettati
OLIVICOLTORI	1.603	1.042	1.987	1.368	2.236	1.620	2.454	1.786	2.694	2.001	2.856	2.183	3029	2.348
FRANTOIANI	178	143	192	154	194	157	200	166	220	187	220	188	229	198
CONFEZIONATORI	155	129	168	140	171	145	189	162	205	183	2017	185	210	187
INTERMEDIARI	65	55	76	64	76	64	78	66	84	73	88	77	90	79

Dati OdCC Oli IRVO

**CERTIFICAZIONE OLIO EVO DOP
"VALDEMONE"**

CAMPAGNA*	N° Certificati	Olio Certificato (KG)
2016-2017	1	1.180
2017-2018	5	32.910
2018-2019	3	2.001
2019-2020	3	1.331
2020-2021	1	5.715
2021-2022	2	5.013
2022-2023	1	4.788
2023-2024	2	3.461

Dati OdCC Oli IRVO

A prescindere dalle singole denominazioni, la Sicilia complessivamente come valore della produzione qualificata con una indicazione geografica nel 2022 con una incidenza del 21,9% ha superato la Toscana (18,2%), piazzandosi al secondo posto dopo la Puglia 26%) (fonte: Ismea in scheda di settore Aprile 2024).

Per quanto riguarda i **prezzi alla produzione**, la prima IG OEVO siciliana è la DOP *Monte Iblei* che nel 2023 ha registrato un prezzo di 10,3 €/Kg, seguita dalla DOP *Monte Etna* (9,3 €/kg), dalla DOP *Valli Trapanesi* (7,0 €/Kg) e dalla IGP *Sicilia* e DOP *Val di Mazara* (entrambe 6,9 €/Kg).

Per il 2024 l'ISMEA registra per il gennaio-agosto un rialzo dei prezzi per tutte le IG ma, in generale, più accentuato da parte delle denominazioni che partivano da prezzi più bassi.

Per quanto riguarda le denominazioni siciliane, per *Monte Etna*, *Valli Trapanesi*, *Val di Mazara* e IGP *Sicilia* si osservano sinora rialzi superiori al 30%, mentre per la DOP *Monte Iblei* la crescita è inferiore intorno al 12%.

PREZZI ALLA PRODUZIONE (EURO/CHILO)							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	Var.24/23
	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	%
Brisighella (Ravenna, Forlì, Cesena)	22	22	20	22,1	22,7	25,2	11%
Chianti Classico	11,7	13	12,1	13,7	13,8	15,0	9%
Garda	17	17	11,3	14,3	13,4	16,7	24%
Riviera Ligure	10,9	11,3	10,4	12,1	12,4	15,0	21%
Monte Iblei			9,1	10,5	10,3	11,5	12%
Monte Etna			10,4	7,3	9,3	12,0	30%
Umbria	8,5	8,3	8,7	8,9	9,1	11,0	22%
IGP Toscano	7,7	8,3	8,1	5,6	8,9	11,1	25%
Colline Teatine (Chieti)	6,9	6,7	6,4	6,5	8,7	11,0	27%
Aprutino Pescara	6,9	6,7	6,4	6,4	8,5	11,0	30%
Canino (Viterbo)	7,3	7,1	7,3	7,6	7,9	9,6	21%
Lametia	8	7,7	7,5	7,2	7,6	9,6	27%
Terra di Bari	5,3	3,68	4,6	4,8	7,0	9,6	36%
Bruzio (Cosenza)	7,7	7,3	7,2	7,0	7,3	9,5	29%
Valli Trapanesi	6,8	4,7	5,1	5,6	7,0	9,2	33%
IGP Sicilia	6,7	4,7	5,5	8,7	6,9	9,3	34%
Val di Mazara	6,8	4,7	5,1	5,6	6,9	9,4	36%
Dauno (Foggia)	5,2	3,5	4,6	4,7	6,3	9,4	49%

Fonte: ISMEA in "Scheda di Settore 2024" e "L'olio di oliva Italiano alla vigilia di una nuova campagna" T. Sarnari 11/09/2024
 Prezzi alla produzione, IVA esclusa, franco partenza frantoio
 *periodo di riferimento gennaio-agosto 2024

L'IRVO inoltre ha avuto riconosciuto dal Ministero dell'Agricoltura nel 2016 un proprio **Comitato di Assaggio (Panel)** per la certificazioni degli OEVO, sottoposto annualmente a Ring Test curati dal CREA.

L'Istituto si occupa anche della **promozione degli OEVO siciliani**; di recente ha curato l'organizzazione della partecipazione di aziende olearie siciliane ad importanti eventi nazionali ed internazionali ("Olio Capitale" a Trieste nel marzo 2023 e marzo 2024, "Horeca-Gastrofood" a Cracovia nel novembre 2023 e "Evoluzione" presso il museo MAXXI a Roma nel gennaio 2024). A novembre 2024 è stata già programmata la partecipazione a Horeca-Gastrofood edizione 2024.

ANALISI SWOT SETTORE OLIVICOLO-OLEARIO SICILIANO

Il settore olivicolo-oleario regionale, fatte le debite eccezioni, presenta ancora molti aspetti di arretratezza, punti di debolezza e criticità che devono essere migliorati o superati stante i molteplici punti di forza ed opportunità che la filiera presenta in tutta la sua interezza; a livello agricolo, della trasformazione, dell'industria di imbottigliamento e della commercializzazione.

Pertanto per questo settore l'influenza della programmazione politica regionale e dell'intervento pubblico si profilano ancora più necessari ed incisivi rispetto il settore vitivinicolo, stante i grossi margini di miglioramento e di sviluppo del settore.

In linea generale si può affermare che i punti di forza/debolezza e le opportunità/minacce che si rilevano a livello regionale sono per la gran parte le medesime che presenta la filiera a livello nazionale, stante il fatto che la Sicilia, come visto, è tra le prime 3 regioni maggior produttrici (Puglia, Calabria e Sicilia) che nel loro insieme rappresentano circa il 78% della produzione nazionale.

Di conseguenza di seguito si rappresentano alcuni dati nazionali ed alcune considerazioni valide sia a livello nazionale che siciliano, esaminando nel dettaglio alcuni punti dell'analisi swot riportati nelle apposite successive tabelle sinottiche.



L'**Italia** è il 2° paese produttore mondiale di olio di oliva, con una incidenza media del 15%, dietro la Spagna (45%), ma la produzione italiana non riesce a soddisfare la domanda interna. Negli ultimi anni, inoltre, la produzione, tendenzialmente in calo, è stata fortemente condizionata da fenomeni di alternanza molto importanti), che vanno oltre alla normale variabilità propria della pianta di olivo, legati a problemi climatici fitosanitari.

L'Italia è il 2° esportatore mondiale di olio di oliva (20% di incidenza media) dopo la Spagna (60%), ma è anche il 1° importatore mondiale di olio di oliva e sansa (33%) seguita dagli USA, con un saldo nettamente negativo tra export ed import.

L'Italia è infatti il 1° paese consumatore al mondo di olio di oliva e il suo consumo è strutturalmente sempre superiore alla produzione, pertanto non è autosufficiente: l'import è quindi necessario per soddisfare la domanda interna ma anche l'export e il saldo della bilancia commerciale è strutturalmente negativo in volume ma anche in valore. La domanda di olio di oliva mondiale è cresciuta in modo lento ma costante dal 2012 al 2022 (media dell'1% annuo). L'olio di oliva rappresenta solo il 4-5% dei consumi mondiali di grassi e ciò è indice del grande margine di sviluppo potenziale che ha il suo mercato, specie nei paesi non consumatori tradizionali.

Ma a fronte di questo crescente interesse mondiale sul prodotto, a fronte di una domanda interna strutturalmente ben superiore alla offerta nazionale, a fronte della forte vocazionalità olivicola di molte aree (specie quelle interne), il settore è ancora arretrato da molti punti di vista. Naturalmente vi sono alcune realtà produttive di eccellenza, ma queste imprese non riescono a garantire una leadership in grado di fare da traino ad intere aree; il numero di oliveti condotti in maniera non professionale è enorme e,

spesso sono condotti da anziani i cui eredi non sono in grado di garantire la prosecuzione dell'attività anche con una gestione hobbistica, per cui molti oliveti vengono abbandonati.

Considerando le sole aziende olivicole specializzate, solo il 4,6% dei capi di azienda in Italia ha meno di 40 anni e l'indice di invecchiamento è pari ad 11, a fronte di un valore medio in agricoltura di 5: ciò vuol dire che per ogni giovane olivicoltore ce ne sono 11 over 65. Stessa problematica si rileva a livello siciliano.

Inoltre si osserva una scarsa utilizzazione della certificazione biologica: la superficie biologica sul totale della superficie olivata in Italia è di circa il 25%; l'incidenza del volume di olio biologico prodotto sul totale nazionale è mediamente del 10%, mentre in valore è del 15% (Dati RRN-Ismea), si tratta quindi di percentuali che potrebbero essere sicuramente accresciute sia a livello nazionale che regionale; altro fattore, che incide sulla pochezza di prodotto finito certificato biologico e che, evidenzia un discostamento tra il potenziale produttivo degli oliveti biologici e l'effettiva offerta di olio biologico che arriva sul mercato, è quello legato al fatto che spesso olive biologiche vengono conferite presso frantoi non certificati per il biologico.

Inoltre nelle regioni storicamente produttrici, come la Sicilia, i consumatori tendono ancora ad acquistare poche volte all'anno, se non una volta sola, direttamente al frantoio per assicurarsi un prodotto appena molito di cui si conosce origine e qualità; un atteggiamento di consumo legato agli aspetti di fiducia e di legame con la dimensione locale, che costituisce sicuramente un elemento di valore aggiunto per il consumatore, ma che spesso non si traduce in un maggiore prezzo di vendita per l'azienda (da "La filiera olivicola biologica –Quaderno tematico 3" Sinab febbraio 2020).

Scarsa è poi l'utilizzazione delle DOP e IGP; in Italia sinora sono stati riconosciuti 50 oli con indicazione di origine di cui 42 DOP e 8 IGP, che collocano l'Italia al primo posto in Europa, ma a fronte di questo elevato numero di denominazioni, il quantitativo di produzioni certificate è assai ridotto, circa il 2-3% della produzione nazionale e circa il 6% in valore.

Inoltre i volumi della produzione certificata a IG sono concentrati su pochi prodotti; le prime 2 IG, DOP *Terra di Bari* (37%) e IGP *Toscana* (14,2%), rappresentano il 51% della produzione totale e se si aggiungono le due IGP successive, IGP *Sicilia* (12%) e DOP *Val di Mazara* (11%) si arriva al 74%.

Anche il valore della produzione a indicazione di origine appare fortemente concentrato; su un valore alla produzione stimato per il 2022 di circa 85 mln di euro, il 28,5% è riferibile alla DOP *Terra di Bari*, il 20% alla IGP *Toscana* ed il 12% alla IGP *Sicilia*.

Quindi circa il 50% del volume e del valore della produzione nazionale di OEVO DOP/IGP è appannaggio delle prime due denominazioni: DOP *Terra di Bari* e IGP *Toscana*.

Inoltre i prezzi di mercato delle IG in molti casi non si discosta molto dal prezzo dell'olio convenzionale e questo non incentiva gli operatori ad investire sulla certificazione del prodotto.

DENOMINAZIONE	Quantitativi Certificati				Valore alla produzione			
	tonnellate				mln di €			
	2021	2022	2022%	Var. 22/21	2021	2022	2022%	Var. 22/21
DOP Terra di Bari	4.338	4.982	36,9%	14,8%	20,0	24,0	28,5%	19,1%
IGP Toscano	2.855	1.910	14,2%	-33,1%	26,0	17,0	20,2%	-33,1%
IGP Sicilia	1.171	1.616	12,0%	38,0%	6,9	10,0	11,9%	47,0%
DOP Val di Mazara	1.472	1.484	11,0%	0,8%	8,4	8,3	9,8%	-1,2%
DOP Riviera Ligure	459	284	2,1%	-38,2%	5,5	4,0	4,7%	-27,9%
DOP Umbria	411	431	3,2%	5,0%	3,6	3,8	0,0%	8,1%
DOP Garda	260	193	1,4%	-25,7%	3,0	2,4	2,8%	-20,0%
DOP Valli Trapanesi	154	302	2,2%	95,8%	0,8	1,7	2,0%	114,7%
DOP Sardegna	155	228	1,7%	46,8%	0,9	1,6	1,9%	71,7%
IGP Olio di Calabria	149	184	1,4%	23,5%	1,0	1,5	1,8%	49,7%
Altri oli DOP/IGPprodotti	1.607	1.881	13,9%	17,0%	12,0	10,0	11,9%	-18,1%
TOTALE	13.031	13.495	100,0%	3,6%	88,1	84,3	95,5%	-4,0%

Fonte: Ismea- Qualivita su dati OdC in "l'Olio di oliva italiano alla vigilia di una nuova campagna" T. Sarnari 11 /09/2024

Un riscontro della scarsa utilizzazione delle DOP e IGP per gli OEVO in Italia è dato **dall'indice di utilizzazione (IU)** dato dal *rapporto tra la Superficie a DOP o IGP/Superficie olivetata totale della zona di produzione*, riferito alle varie DOP e IGP Evo in Italia dove si vede che in generale in Italia (a parte IGP Toscana, Laghi Lombardi, Umbria, Terra di Bari) questo indice è ancora molto basso, anche per le nostre DOP/IGP, anche se i dati a disposizione non sono recentissimi (Fonte RRN-ISMEA dicembre 2020),, tuttavia si può affermare, che pur con qualche piccola crescita negli ultimi 3 anni, tuttavia il rapporto è ancora basso.

Indice di utilizzazione (IU) delle principali DOP e IGP OEVO italiane

	DOP /IGP	I.U.
1	IGP Toscano	77,4%
2	DOP Laghi Lombardi	39,8%
3	DOP Umbria	25,7%
4	DOP Terra di Bari	25,7%
5	DOP Tergeste (Friuli V.Giulia)	25,4%
6	DOP Riviera Ligure	14,9%
7	DOP Garda	12,9%
8	DOP Aprutino Pescara	12,6%
9	DOP Chianti Classico	9,7%
10	DOP Val di Mazara	8,7%
11	DOP Veneto	7,2%
12	DOP Monte Iblei	6,4%
13	DOP Cartoceto (Marche)	6,3%
14	IGP Sicilia	5,9%
15	DOP Valli Trapanesi	5,8%

Esiste inoltre un gap abbastanza ragguardevole tra i prezzi delle DOP/IGP dell'Italia settentrionale e centrale rispetto ai prezzi delle denominazioni del Sud-Italia ed Isole.

PREZZI ALLA PRODUZIONE (EURO/CHILO)							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	Var.24/23
	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	%
Brisighella (Ravenna, Forlì, Cesena)	22	22	20	22,1	22,7	25,2	11%
Chianti Classico	11,7	13	12,1	13,7	13,8	15,0	9%
Garda	17	17	11,3	14,3	13,4	16,7	24%
Riviera Ligure	10,9	11,3	10,4	12,1	12,4	15,0	21%
Monte Iblei			9,1	10,5	10,3	11,5	12%
Monte Etna			10,4	7,3	9,3	12,0	30%
Umbria	8,5	8,3	8,7	8,9	9,1	11,0	22%
IGP Toscano	7,7	8,3	8,1	5,6	8,9	11,1	25%
Colline Teatine (Chieti)	6,9	6,7	6,4	6,5	8,7	11,0	27%
Aprutino Pescarese	6,9	6,7	6,4	6,4	8,5	11,0	30%
Canino (Viterbo)	7,3	7,1	7,3	7,6	7,9	9,6	21%
Lametia	8	7,7	7,5	7,2	7,6	9,6	27%
Terra di Bari	5,3	3,68	4,6	4,8	7,0	9,6	36%
Bruzio (Cosenza)	7,7	7,3	7,2	7,0	7,3	9,5	29%
Valli Trapanesi	6,8	4,7	5,1	5,6	7,0	9,2	33%
IGP Sicilia	6,7	4,7	5,5	8,7	6,9	9,3	34%
Val di Mazara	6,8	4,7	5,1	5,6	6,9	9,4	36%
Dauno (Foggia)	5,2	3,5	4,6	4,7	6,3	9,4	49%

Fonte: ISMEA in "Scheda di Settore 2024" e "L'olio di oliva Italiano alla vigilia di una nuova campagna" T. Sarnari 11/09/2024
Prezzi alla produzione, IVA esclusa, franco partenza frantoio

*periodo di riferimento gennaio-agosto 2024

Una indagine condotta dall'Ismea nell'ottobre 2020 ha evidenziato che a fronte di un consumo di olio di oliva molto diffuso tra la popolazione italiana la conoscenza del prodotto e del settore risulta ancora molto scarsa e la situazione a livello nazionale può essere mutuata tal quale a livello regionale siciliano; il consumo dell'olio, così come quello in generale per gli alimenti di origine agricola, negli ultimi anni ha subito profondi cambiamenti, sono cambiate le aspettative del consumatore, che è sempre più attento alla qualità in senso lato dei prodotti, in termini salutistici, in termini del gusto, dell'origine, della territorialità, della sostenibilità ma mostra ancora notevole confusione nei confronti del prodotto olio, non riuscendo ad identificare le differenze tra le tipologie (extravergine, vergine, ecc.) o sull'origine, sulla esatta provenienza dei prodotti (regionale, italiana, comunitaria ecc.). Questo si traduce in più tempo speso per la scelta davanti allo scaffale (il 59% dei clienti spende dai 2 ai 5 minuti, nel 2008 sostavano con questa tempistica il 33,8% dei clienti). Chi legge l'etichetta è anche disponibile a spendere di più; soprattutto la fascia di consumatori più giovani come i millenians vorrebbe saperne di più, ma spesso il consumatore ha un gusto piatto ed ha ancora poca dimestichezza con le caratteristiche organolettiche molto diverse della grande varietà degli oli italiani.

Il settore olivicolo-oleario italiano e quello regionale siciliano non possono comunque perseguire un modello di modernizzazione simile a quello diffuso in Spagna e, su scala minore, in Portogallo e nei Paesi nord africani, cioè aziende molto grandi, estremamente meccanizzate, impianti con poche varietà non particolarmente caratterizzate e prive di legame con il territorio, numero di frantoi ridotto ma con dimensioni elevatissime e con tecnologia molto avanzata. A differenza di anni addietro in cui l'elevata specializzazione, meccanizzazione spinta e standardizzazione sembravano essere le uniche strade percorribili per l'ammodernamento del settore olivicolo-oleario e, più in generale, per il settore agricolo, per renderlo competitivo, negli ultimi anni invece si sono sempre più affermati i concetti di tutela ambientale, di sostenibilità delle produzioni e dei consumi, di conservazione del paesaggio e della biodiversità, di protezione della salute e della qualità del cibo, di rivitalizzazione delle aree rurali, concetti ed istanze ben tradotte negli obiettivi della PAC e nelle strategie dell'UE e, di conseguenza nelle politiche degli Stati membri.

Il settore olivicolo-oleario siciliano presenta delle caratteristiche e delle potenzialità che ben si sposano con queste tendenze. Basti pensare alla ricchezza di varietà di olivo, all'importanza paesaggistica delle piante di olivo, che connotano fortemente il paesaggio agricolo siciliano, alla valorizzazione di alcuni territori marginali di collina in cui scarsa risulta la possibilità d'introduzione di colture alternative, alla grande variabilità ambientale che caratterizza le aree dove sono allocati gli oliveti. Questa grande variabilità climatica, pedologica e genetica fa sì che in Sicilia si produca un'ampia gamma di oli che vanno dal fruttato leggero a quello intenso passando per il medio. Le numerose varietà sono infatti fortemente connesse al territorio ed estremamente caratterizzate anche nelle proprietà chimico-fisiche. Le numerosissime cultivar autoctone minori offrono inoltre un ricco e variegato patrimonio varietale, su cui si potrà portare avanti un interessante lavoro di sperimentazione e selezione genetica.

La olivicoltura in Sicilia inoltre, grazie al clima favorevole caldo-arido, è caratterizzata da una relativa minore incidenza delle malattie e degli attacchi parassitari e da un conseguente minore uso di fitofarmaci rispetto alla olivicoltura di altre regioni; la "sanità" della nostra produzione olivicola rappresenta quindi uno dei suoi punti di forza, al di là della effettiva superficie e produzione certificata biologica, di cui si auspica una crescita. Questa vocazionalità pedo-climatica-ambientale si traduce in una qualità media elevata degli oli siciliani; la quasi totalità degli oli siciliani è infatti extravergine e si tratta di oli particolarmente ricchi in polifenoli rispetto a quelli delle altre regioni, caratteristica questa, che li rende particolarmente pregiati sia sotto il profilo nutrizionale e salutistico (ricchezza in antiossidanti naturali) sia dal punto di vista commerciale, grazie alla conseguente lunga durata di conservazione delle caratteristiche organolettiche.

Tuttavia nonostante questa situazione privilegiata da un punto di vista pedo-climatico-ambientale, il settore presenta una serie di ritardi da un punto di vista strutturale, organizzativo ed istituzionale. Innanzitutto un elevato grado di polverizzazione sia nella fase agricola che in quella della prima trasformazione, costi di produzione elevati (vedi mancata meccanizzazione nella fase di raccolta), basso volume di olio confezionato (circa il 20% dell'intera produzione) e un diffuso insufficiente grado di coordinamento e di cultura tecnica, economica e manageriale nonché una scarsa propensione all'associazionismo.

Si deve quindi applicare una strategia che porti il sistema ad una organizzazione strutturata che coniughi al tempo stesso biodiversità, identità territoriale, qualità e quantità.

Ad esempio la frammentarietà della produzione emerge anche dal numero di frantoi, in Italia sono circa 4.327 (dato Ismea 2024) contro i 1.600-1.700 frantoi presenti in Spagna che ha una produzione ben superiore. Ma l'elevato numero di frantoi, se da un lato aumenta i costi del sistema, dall'altro rappresenta

garanzia di qualità, infatti la prossimità del frantoio al luogo di produzione assicura la molitura entro le 24 ore, requisito essenziale per la qualità. Quindi per modernizzare e razionalizzare il settore olivicolo siciliano, seguendo un modello che contemperi esigenze economiche e ambientali, si deve incrementare la meccanizzazione, la diffusione dell'irrigazione, la professionalizzazione della conduzione, con una conseguente riduzione dell'alternanza e delle oscillazioni produttive ed un aumento della produttività della manodopera.

In sintesi, dall'analisi del contesto del settore olivicolo-oleario regionale siciliano, emergono quindi i seguenti punti di forza e di debolezza e le seguenti opportunità e minacce:

PUNTI DI FORZA	
1	Antichissima tradizione olivicola-olearia (reperti archeologici e antiche fonti letterarie)
2	Elevato valore storico, culturale, antropologico, paesaggistico ed ambientale degli oliveti siciliani
3	Vocazionalità ambientale
4	Variabilità climatico-ambientale
5	Ricco patrimonio varietale (circa 150 varietà)
6	Ampia gamma di tipologie produttive per variabilità climatica, pedologica e genetica (dal fruttato leggero a quello medio o intenso)
7	Qualità media elevata degli oli siciliani (elevato contenuto di polifenoli ed antiossidanti, pregio nutrizionale, salutistico e commerciale per lunga durata di conservazione caratteristiche organolettiche)
8	Sanità della produzione per ridotta necessità di ricorso a fitofarmaci per clima sinora caldo-arido
9	Larga diffusione olivicoltura biologica in crescita (3° regione per superf.BIO, 13% della superf. olivetata bio nazionale e circa 20% della superf. olivetata totale regionale)
10	Buona immagine della Sicilia e del made in Sicily (Da "Rapporto sul Turismo Enogastronomico 2023: SICILIA=meta enogastronomica più ambita in Italia)
11	Claim salutistici
PUNTI DI DEBOLEZZA	
1	Elevata polverizzazione delle aziende olivicole
2	Età media elevata degli olivicoltori (scarso ricambio generazionale)
3	Difficoltà di ammodernamento degli impianti olivicoli esistenti
4	Eccessivo numero di piccoli frantoi, spesso a pochi Km l'uno dall'altro
5	Ritardo nel recepimento delle innovazioni tecnologiche e mancati investimenti
6	Costi di produzione elevati (mancanza di meccanizzazione della raccolta)
7	Eccessive oscillazioni delle produzioni in termini quantitativi e qualitativi
8	Scarsa utilizzazione della certificazione a DOP/IGP, con I.U. tra i più bassi in Italia
9	Basso volume di olio confezionato
10	Diffuso insufficiente grado di cultura tecnica, economica e manageriale
11	Scarsa propensione all'associazionismo (scarsa capacità di aggregazione)
12	Scarsa infrastrutturazione digitale
13	Difficoltà di accesso al credito
14	Scarsa conoscenza del prodotto da parte dei consumatori e degli operatori HORECA
OPPORTUNITA'	
1	Sensibilità crescente del consumatore verso le produzioni di qualità in senso lato
2	Apprezzamento in crescita verso i benefici della Dieta Mediterranea, di cui l'olio di oliva è parte sostanziale (elevata considerazione salutistica dell'olio)
3	Crescente attenzione verso il concetto di sostenibilità (economica, ambientale e sociale)
4	Lento ma progressivo aumento dei consumi internazionali anche nei paesi tradizionalmente non consumatori
5	Disponibilità di nuove tecnologie per olivicoltura 4.0 che diminuiscono l'alternanza di produzione e le perdite
6	Politica agricola comunitaria, nazionale e regionale sempre più premiante nei riguardi dell'olivicoltura di qualità, biologica, sostenibile, delle aree rurali interne (vedi ecoschemi)
7	Crescita dell'oleoturismo, con diversificazione delle attività e sviluppo della normativa di riferimento
8	Sviluppo della digitalizzazione, creazione di piattaforme commerciali con promozione della filiera corta
MINACCE	

1	Abbandoni degli oliveti in zone marginali, difficili e con costi elevati con conseguenziale concorrenza allo spopolamento delle aree rurali, al dissesto idrologico ed ambientale, alla perdita del valore paesaggistico
2	Cambiamento climatico (oscillazione produttiva, aumento fabbisogni idrici, diffusione fitopatie)
3	Competizione internazionale crescente sui costi di produzione e sulla qualità
4	Elevata concentrazione degli operatori della distribuzione

La nuova PAC prevede i cosiddetti Aiuti Settoriali, cioè degli interventi specifici riservati a 5 settori, tra cui quello olivicolo-oleario (vitivinicolo, ortofrutticolo, olivicolo, apistico e pataticolo).

In generale, la logica degli interventi per tutti gli aiuti settoriali, coniuga una strategia che intende rafforzare la competitività settoriale in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Per quanto riguarda il settore olivicolo-oleario viene allineato il modello di sostegno a quello previsto per l'ortofrutta, dando maggiore rilevanza alle OP, il cui ruolo di concentrazione e commercializzazione dell'offerta diventa strategico per rafforzare la posizione degli olivicoltori nella catena del valore.

L'intervento per il settore olivicolo-oleario intende in primo luogo rafforzare i processi di integrazione e collaborazione lungo la filiera incentivando l'adozione di **programmi operativi** finalizzati:

- alla concentrazione dell'offerta
- alla ristrutturazione e all'ammodernamento delle strutture produttive in chiave sostenibile
- al miglioramento della qualità dell'offerta
- al miglioramento della competitività del settore.

L'intervento settoriale intende rafforzare il ruolo delle OP per incrementare il valore aggiunto delle attività realizzabili in modalità collettiva, al fine di migliorare i servizi offerti ai soci, favorire la modernizzazione delle dotazioni strutturali (sia in favore delle aziende olivicole che delle successive fasi di trasformazione, stoccaggio e imbottigliamento), avvalendosi anche di interventi mirati nell'ambito dello sviluppo rurale e del Piano nazionale di ripresa e resilienza. Anche in questo caso si punta ad incentivare azioni tese a favorire l'adozione di innovazioni come quelle relative all'introduzione di metodi di produzione sostenibili, per il miglioramento della qualità e la razionalizzazione dei processi produttivi a favore della riduzione di consumi e sprechi.

L'attuale PAC prevede per il settore olivicolo-oleario il sostegno ai Programmi Operativi delle Organizzazioni di produttori (e/o loro Associazioni) con un tetto massimo a livello nazionale, e non più i Piani triennali di attività della precedente PAC.

Il Regolamento ha fissato per l'Italia relativamente al settore una dotazione finanziaria per gli interventi con un tetto massimo di 34,59 milioni di euro/anno.

Il sostegno comunitario viene commisurato al valore della produzione commercializzata (VPC) delle OP/AOP con un massimale e crescente nel tempo (30% VPC nel 2023/2024; 15% nel 2025/2026; 10% dal 2027).

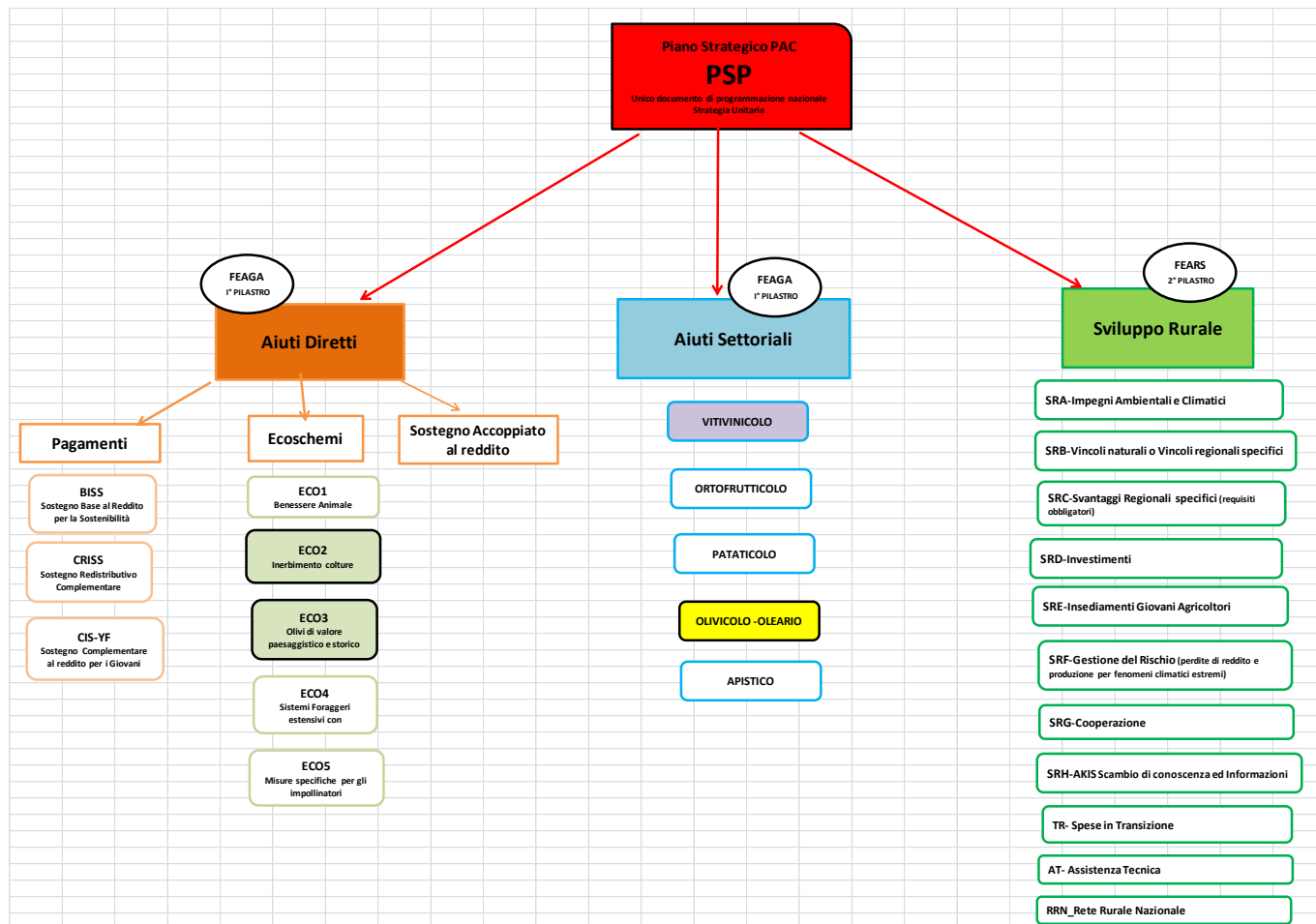
Le OP/AOP diventano quindi i protagonisti dell'intervento settoriale.

Sono previsti interventi per il rafforzamento delle OP tramite la modernizzazione delle dotazioni strutturali (fase agricola, della trasformazione, dello stoccaggio, dell'imbottigliamento e della commercializzazione), miglioramento dei servizi offerti ai soci, adesione ai regimi di qualità, formazione e promozione.

[Estratto Da “Il Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 per l’Italia” a cura di PSRhub (RRN-CREA-MASAF) dicembre 2022]

Altri strumenti a disposizione del settore sono i pagamenti diretti per il sostegno al reddito, l’Ecoschema 3 (Salvaguardia di olivi di particolare valore paesaggistico), Sviluppo Rurale e PNRR.

A cura Drssa Francesca Salvia- Osservatorio Vitivinicolo e Olivicolo-oleario Regionale IRVO- Luglio 2023



Elaborazione Osservatorio Vitivinicolo ed Olivicolo-oleario Regionale IRVO su pubblicazioni Rete Rurale Nazionale

08/10/2024 Dr.ssa Francesca Salvia U.O. Osservatorio Vitivinicolo ed Olivicolo-oleario Regionale IRVO