



Deliberazione Commissariale

- VISTA** la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento di questo Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;
- VISTO** l'art.16 della L.R. n. 25 del 24 novembre 2011 relativo all'estensione delle competenze di questo Istituto al settore olivicolo-oleario;
- VISTA** la Delibera Commissariale n. 9 del 19/07/2016 relativa alla nomina del dott. Vincenzo Cusumano quale Direttore Generale dell'IRVO;
- VISTA** la Delibera Commissariale n. 14 del 7 novembre 2016 con la quale è stata approvata la bozza del contratto individuale di lavoro del predetto Dr. Cusumano;
- VISTO** il D.P.R. n.184 Serv.1°/S.G. del 18/04/2018 con il quale l'incarico conferito al dott. Vincenzo Pernice con D.P.R. n.46 Serv.10/S.G. del 21/02/2018, quale Commissario Straordinario dell'Istituto regionale del Vino e dell'Olio con i poteri di Presidente e Consiglio di Amministrazione, è prorogato nelle more della ricostituzione degli organi ordinari di amministrazione dell'Ente, fino al 30 settembre 2018;
- VISTA** la nota prot.n.19683 del 20/04/2018 con la quale l'U.O. S2.02 del Dipartimento regionale dell'Agricoltura notifica all'IRVO il predetto decreto di proroga n.184 Serv.1°/S.G. del 18/04/2018;
- VISTO** l'avviso pubblico dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive - Dipartimento delle Attività Produttive approvato con D.D.G. n.1101/4.S del 17/07/2018, per l'acquisizione di proposte finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2018 concernente le modalità di presentazione dei progetti per la propaganda dei prodotti siciliani;
- VISTO** l'art.2 dell'Avviso che prevede che possono presentare progetti esclusivamente ATS e/o Partenariati pubblico/privati, composti, a pena di inammissibilità, da almeno un Ente/organismo pubblico e da un soggetto privato/imprese (ad es. associazioni di categoria, operatori economici per la commercializzazione dei prodotti, imprese del settore) e che il soggetto capofila dell'ATS/Partenariato deve, a pena di inammissibilità, essere individuato in un soggetto legittimato all'esercizio di attività di impresa, ai sensi degli artt.4 e 7 del DPR n. 633/72;
- VISTA** la nota prot. IRVO n7246 del 2/8/2018 con la quale il Consorzio Filiera Olivicola (COFIOL) manifesta all'Istituto l'intendimento di attivare un Partenariato con l'IRVO al fine di partecipare al predetto Avviso, per la realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali, con particolare riferimento al sistema olivicolo ed tal fine allega: progetto tecnico (Allegato 1), piano economico per un valore complessivo di € 51.270,00 (Allegato 2) e Schema di domanda di Partenariato (Allegato A);
- RITENUTO** di condividere la proposta progettuale dal titolo "Mostra mercato - La Sicilia dell'olio DOP e IGP" in quanto l'obiettivo è: 1) di promuovere le produzioni ed i consumi delle principali tipologie di olio, a denominazione d'origine protetta o indicazione geografica protetta della regione Sicilia, 2) di diffondere tra gli operatori della filiera distributiva e della stampa la conoscenza delle valenze in termini di sicurezza alimentare del sistema europeo di certificazione della qualità, 3) di diffondere la conoscenza sui sistemi di produzione e di garanzia dei prodotti a denominazione d'origine comunitaria e dei relativi simboli identificativi, 4) di fornire informazioni complete sulla qualità organolettica dei prodotti, sulla sicurezza alimentare degli stessi fornita dai sistemi di

produzione certificati, 5) far conoscere le caratteristiche di qualità e la rilevanza dei prodotti oggetto del programma ai consumatori, agli operatori trade e stampa di livello nazionale e internazionale;

RITENUTO di aderire alla proposta di partenariato per la presentazione della suesposta proposta progettuale, tenuto conto che l'IRVO avrà un compito di coordinamento tecnico-scientifico delle attività descritte in progetto, senza oneri finanziari a proprio carico in quanto il coordinamento e l'organizzazione delle attività competono al CapoFila CoFiOl, che, come previsto dall'Avviso, dovrà rendicontare le spese dallo stesso sostenute;

CONSIDERATO che il termine previsto per la presentazione del progetto è il 4 agosto pv;

RITENUTO di dare immediata esecuzione alla presente deliberazione, in modo da poter permettere la presentazione del progetto da parte del Capofila entro la predetta data;

ACQUISITO il visto di legittimità del Direttore Generale dell'Ente e sentito il parere favorevole dello stesso;

DELIBERA

1) **Aderire**, per i motivi di cui in narrativa che qui si intendono ripetuti e trascritti, alla proposta progettuale dal titolo "Mostra mercato - La Sicilia dell'olio DOP e IGP" inviata dal Consorzio Filiera Olivicola (COFIOL) a seguito di pubblicazione dell'avviso pubblico dell'Ass. Reg. delle Attività Produttive - Dipartimento delle Attività Produttive approvato con D.D.G. n.1101/4.S del 17/07/2018, per l'acquisizione di proposte finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2018 concernente le modalità di presentazione dei progetti per la propaganda dei prodotti siciliani, per un valore complessivo di € 51.270,00;

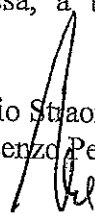
2) **Approvare** l'Allegato 1) Progetto Tecnico e l'allegato 2) Piano economico, facenti parte integrante della presente deliberazione;

3) **Provvedere** alla pubblicazione del presente atto deliberativo sul sito istituzionale dell'Ente ai sensi delle vigenti disposizioni in materia di pubblicità e trasparenza;

3) **Trasmettere** copia del presente atto deliberativo al Collegio dei Revisori.

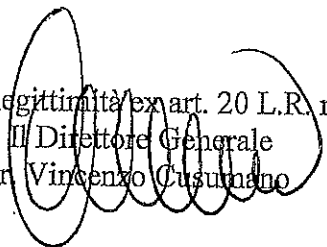
La presente delibera, che è immediatamente esecutiva, sarà trasmessa, a termini di legge, all'Organo di Vigilanza

Il Commissario Straordinario
Dr. Vincenzo Pernice



Visto di legittimità ex art. 20 L.R. n. 19/05

Il Direttore Generale
Dr. Vincenzo Cusumano



**IL PRESENTE DOCUMENTO
E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**

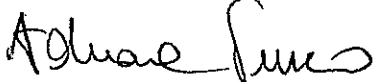


Segreteria Organi Istituzionali
(Dr. Vincenzo Barietta)

2 AGO. 2018

consegnato a 2
fascicoli consegnati
punti

Il Dirigente U.O.
Supporto Amm.vo ATS e
Start Up Progetti
Dr.ssa Adriana Turco



Progetto di promozione finalizzato alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali

TITOLO DEL PROGETTO

"Mostra mercato - La Sicilia dell'olio DOP e IGP"

ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

1. CO.FI.OL. Consorzio della Filiera Olivicola, Via Emerico Amari, 55/A Palermo 90139, P.IVA: 06017290823 soggetto capofila e mandatario designato
2. I.R.V.O. Istituto Regionale Vino e Olio, via Libertà, 66 Palermo 90143, P.Iva.00261280820 mandante

Il **CO.FI.OL.** (Consorzio della Filiera Olivicola) è per statuto promotore di un processo di ricognizione, coesione e sviluppo della filiera olivicola della Sicilia che oggi deve poter trovare in se stessa e nella molteplicità dei soggetti che la compongono (piccoli coltivatori, frantoiani e piccole e medie aziende di confezionamento e vendita) le ragioni di una nuova alleanza per rilanciare sul territorio una nuova e più efficiente compagine del tessuto produttivo e, sul mercato, un prodotto olio extra vergine d'oliva certificato, garantito, ad alto valore aggiunto. Le aziende che compongono il consorzio sono: sei stabilimenti di confezionamento di olio extra vergine di oliva DOP (DOP Monte Etna; DOP Valle del Belice; DOP Val di Mazara; DOP Valli Trapanesi; DOP Monti Iblei; DOP Valdemone); una rete di 50 frantoi che, negli ultimi tempi, ha saputo investire in tecnologia e sviluppo oltre che nelle fonti di energia rinnovabile; oltre 250 aziende agricole iscritte; un indotto di oltre 5.000 piccoli coltivatori che conducono i propri uliveti di proprietà; alcuni marchi storici ed emergenti dell'olio extravergine d'oliva prodotto in Sicilia.

L'Istituto Regionale del Vino e dell'Olio - IRVO (ex Istituto Regionale della vite e del vino), è un Ente Pubblico della Regione Siciliana che da oltre 65 anni opera nel settore della viticoltura e dell'enologia e dell'olivicultura, di cui si propone la valorizzazione in tutte le fasi della filiera. E' riconosciuto quale ente di ricerca della Regione Siciliana e dal 2011, ha visto ampliata la sua sfera di competenze includendo le attività di valorizzazione e promozione dell'olio extravergine di oliva, certificazione, ricerca e innovazione nella filiera olivicolo-olearia. Attraverso l'U.O. "Attività fieristica ed eventi nazionali ed internazionali per i vini e gli oli di Sicilia" si occupa di promozione degli oli siciliani nei mercati nazionali e internazionali mediante attività di comunicazione, promozione e partecipazione a manifestazioni fieristiche. Dal 2015, con Decreto del MIPAAF n. 11657, l'IRVO è stato designato dal Ministero, quale autorità pubblica ad espletare le funzioni di controllo, per la denominazione olio vergine ed extravergine di oliva "IGP Sicilia", iscritta nel Registro delle DOP e IGP con Regolamento di Esecuzione UE 2016/1662 del 12 settembre

2016. Ad oggi le aziende assoggettate ai sistemi di controllo in capo all'IRVO sono oltre 1.000.

I profili dei soggetti che si propongono in partenariato sono di indiscutibile spessore e rappresentatività in quanto insieme hanno la capacità di poter rappresentare l'intero tessuto produttivo olivicolo siciliano.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promuovere le produzioni e i consumi delle principali tipologie di olio, a denominazione d'origine protetta o indicazione geografica protetta della regione Sicilia. Diffondere tra gli operatori della filiera distributiva e della stampa la conoscenza delle valenze in termini di sicurezza alimentare del sistema europeo di certificazione della qualità. Diffondere la conoscenza sui sistemi di produzione e di garanzia dei prodotti a denominazione d'origine comunitaria e dei relativi simboli identificativi. Fornire informazioni complete sulla qualità organolettica dei prodotti, sulla sicurezza alimentare degli stessi fornita dai sistemi di produzione certificati. Far conoscere le caratteristiche di qualità e la rilevanza dei prodotti oggetto del programma ai consumatori, agli operatori trade e stampa di livello nazionale e internazionale.

Il promotion mix implementato ha previsto l'erogazione di una rosa completa di attività quali:

- Analisi del mercato di riferimento;
- Organizzazione di una mostra mercato itinerante;
- Realizzazione di attività di promozione presso buyers, importatori e giornalisti;

La dimensione assunta dall'economia nazionale impone alle PMI del comparto olivicolo siciliano di promuoversi attraverso azioni e iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali, per assicurarsi nuove opportunità commerciali sul mercato interno. Risulta oggi evidente la necessità di dare un assetto più organico ed unitario alla definizione delle politiche per la promozione delle produzioni locali di qualità, avviando un processo graduale, teso alla ricerca di soluzioni che rafforzino la qualità del servizio e consentano il recupero delle risorse. Da qui si è inteso sviluppare un progetto di promozione e di valorizzazione dei prodotti olivicoli di qualità, della Regione Sicilia legati al territorio di produzione, in particolare a IGP e DOP, attraverso l'organizzazione di una mostra mercato itinerante a tappe con focus sull'olio extravergine di oliva IGP Sicilia e DOP.

Tale progetto si realizza attraverso serie di attività che hanno come finalità lo sviluppo di una forte azione di marketing, quale:

- Proporre azioni di informazione nei confronti dei consumatori e degli operatori economici finalizzate a diffondere una migliore conoscenza delle caratteristiche organolettiche ma anche salutistiche del prodotto olio extravergine di oliva IGP Sicilia;



- Informare una vasta platea, anche locale, circa l'esistenza, il significato e i vantaggi dei sistemi di qualità applicati alle produzioni alimentari.
- Informare i consumatori in termini di qualità, caratteristiche nutrizionali e metodi di produzione dei singoli prodotti

PRODOTTI PROMOSSI

Produzioni di eccellenza di olio extravergine di oliva DOP e IGP Sicilia.

DURATA

Il presente progetto sarà realizzato dal 15 novembre al 15 dicembre 2018.

LOCATION

Territorio regione Sicilia - Palermo, Tusa, Erice, Agrigento

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'organizzazione di una mostra mercato itinerante a tappe rappresenta un'opportunità di promozione mista, in quanto le azioni proposte sono sia riferibili a momenti di informazione, promozione e vendita dirette al consumatore finale sia di informazione e promozione presso buyer e giornalisti di rilievo nazionale e internazionale che verranno invitati a presenziare alla manifestazione. La struttura itinerante della manifestazione consente di enfatizzare la relazione tra le produzioni di eccellenza olivicola DOP e IGP e il territorio di produzione degli oli promossi e con tutto il patrimonio culturale connesso. A latere delle attività strettamente connesse alla mostra mercato, la promozione delle produzioni verrà integrata e supportata da eventi di degustazione e oil testing che mirano a valorizzare il prodotto e a "raccontarlo" in tutti i propri aspetti peculiari, dal gusto, alle caratteristiche organolettiche, al territorio di produzione.

L'ambito di intervento del progetto riguarda la promozione dell'olio sia sul mercato locale (contatto con il consumatore finale) e nazionale e internazionale (attraverso buyer, importatori e giornalisti), nonché la diffusione dei risultati di studi e ricerche di interesse scientifico finalizzati alla valorizzazione del prodotto e alla sensibilizzazione del pubblico sulle proprietà salutistiche dell'olio extra vergine d'oliva di qualità certificata DOP e IGP; definizione di nuove modalità di rintracciabilità del bene che siano originali, innovative e attrattive attraverso la contestualizzazione territoriale delle produzioni; realizzazione di iniziative pubbliche di coinvolgimento della popolazione attraverso individuazione di momenti di divulgazione scientifica e culturale.

AZIONI DI PROMOZIONE

La vendita di un prodotto è un'azione complessa che non può limitarsi alla semplice



vendita in senso stretto. Essa deve basarsi a monte su specifiche analisi delle caratteristiche del consumatore medio a cui è rivolto il prodotto e su indagini dell'ambito geografico con cui si intrattiene il commercio. In tal modo, è possibile evitare che la vendita venga realizzata in maniera puramente casuale, ma segua una certa logicità: i prodotti vanno adattati al mercato di riferimento, sia per quanto riguarda la sua qualità, sia per quanto riguarda il prezzo.

Mostra mercato

Realizzazione di una mostra mercato itinerante a tappe in territorio regionale che preveda il coinvolgimento di almeno 10 aziende del comparto olivicolo siciliano. La mostra mercato avrà la durata di 4 giorni e sarà aperta al pubblico, a latere della mostra mercato verranno organizzati per ogni tappa: oil tasting e visite guidate delle aziende produttive del territorio per gli operatori, momenti di formazione e divulgazione scientifica rivolti al pubblico. Il Co.Fi.Ol. in quanto soggetto proponente avrà cura di invitare soggetti quali buyer, importatori e giornalisti di rilievo per la massima diffusione della manifestazione. Durante la mostra mercato verranno individuati dei momenti di divulgazione scientifica e promozione per raccontare e comunicare le qualità organolettiche e salutistiche delle produzioni di olio extravergine di oliva DOP e IGP siciliani.

I principali obiettivi che ci si pone di raggiungere con questa azione possono essere individuati nel:

- Far conoscere e rafforzare l'immagine dei prodotti olivicoli di qualità siciliani presso il pubblico e la stampa;
- Verificare l'opportunità di nuovi canali commerciali;

Key-moment

- Conferenza stampa. La mostra mercato verrà presentata al pubblico e agli operatori durante una conferenza stampa da organizzare preventivamente per darle maggiore risalto sia in ambito locale che nazionale.
- Area mostra mercato. Le aziende siciliane del comparto olivicolo, rappresentative della produzione regionale; si alterneranno per offrire al pubblico degustazione gratuita dei propri prodotti con contestuale possibilità di vendita diretta
- Area Oil Tasting. Le aziende coinvolte parteciperanno a incontri con gli ospiti individuati tra buyer, importatori e giornalisti dove far degustare le proprie produzioni e presentare le proprie aziende
- Educational. Verrà organizzato per il pubblico e gli operatori coinvolti un momento divulgativo tecnico-scientifico a cura dell'IRVO dove verranno presentate le qualità e le proprietà salutistiche e organolettiche delle produzioni rappresentate.



- Visite guidate. Gli operatori ospiti avranno la possibilità di effettuare delle visite nei territori delle aziende coinvolte durante le singole tappe, potendone apprezzare il contesto paesaggistico e culturale in cui le stesse operano
- Show Cooking. Durante la mostra mercato chef di acclarata fama internazionale e residenti nel territorio di riferimento offriranno al pubblico delle dimostrazioni di preparazioni culinarie utilizzando e valorizzando i prodotti di riferimento.

DESTINATARI DELLE AZIONI DI PROMOZIONE

Il progetto si rivolge sia ai consumatori finali, quindi al grande pubblico, che a coloro che lavorano e operano nel settore olivicolo e gastronomico, tra cui:

- Consumatori finali;
- Operatori del trade e buyer internazionali;
- Opinion maker e giornalisti nazionali e internazionali;

RISULTATI ATTESI

In linea con gli obiettivi stabiliti dal PRINT piano d'azione 2016/2018 i risultati attesi in seno al progetto "Mostra mercato - La Sicilia dell'olio DOP e IGP" sono: il miglioramento della conoscenza delle imprese del settore olivicolo siciliano e delle potenzialità da valorizzare ulteriormente sul pubblico; la creazione di relazioni permanenti e durature tra le PMI produttrici e i buyers oggetto dell'attività promozionale; il consolidamento del valore intrinseco del prodotto certificato siciliano nei target obiettivo; la valorizzazione degli aspetti salutistici e scientifici, come "identità territoriale" di un'area specifica e deve svolgersi in modo sinergico tra tutti gli attori coinvolti; l'accrescimento della conoscenza e della valorizzazione delle peculiarità delle produzioni olivicole di qualità.

In sintesi il "core" del progetto, attraverso specifici interventi, risiede nella capacità di coniugare la promozione dell'olio extravergine di oliva di qualità, sostenendo l'obiettivo della promozione del territorio nel suo complesso e contribuendo a rafforzare la fiducia dei consumatori nel prodotto certificato.



Piano economico dettagliato delle proposta progettuale.

Sulla base delle premesse e degli obiettivi perseguiti, L'investimento progettuale "Mostra mercato - La Sicilia dell'olio DOP e IGP" è commisurato agli effetti moltiplicativi che ne dovrebbero derivare in termini di maggior riconoscibilità da parte delle imprese che aderiranno al progetto.

"Mostra mercato - La sicilia dell'olio DOP e IGP"	
STRATEGIA	
- ideazione strategia di comunicazione	
Totale Imponibile	€ 2.000,00
OSPITALITA' ALBERGHIERA PER 10 GIORNALISTI-E OPERATORI COMMERCIALI	
- N. 10 Camere dus per 4 giorni	
Totale Imponibile	€ 3.000,00
BIGLIETTERIA AEREA PER 10 GIORNALISTI E OPERATORI COMMERCIALI	
- emissione biglietti aerea tratte nazionale a/r	
Totale Imponibile	€ 4.000,00
TRASPORTI OSPITI PER 10 GIORNALISTI E OPERATORI COMMERCIALI	
- trasferimenti a/r aeroporto	
Totale Imponibile	€ 550,00
PERSONALE DI ASSISTENZA	
- hostess bilingue per assistenza	
Totale Imponibile	€ 1.600,00
VITTO PER 10 GIORNALISTI E OPERATORI COMMERCIALI	
- per periodo di permanenza	
Totale Imponibile	€ 5.400,00
AREA MOSTRA MERCATO	
- noleggio area espositiva	
- allestimento desk per mostra mercato	
Totale Imponibile	€ 10.000,00
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	
- segreteria	
Totale Imponibile	€ 600,00
UFFICIO STAMPA E CONFERENZA STAMPA	
- addetto stampa dedicato all'evento per tutta la sua durata per redazione comunicati e rapporti con la stampa	
Totale Imponibile	€ 3.000,00

OIL TASTING	
- area	
- allestimento desk per degustazione Incontri	
Totale Imponibile	€ 5.000,00
EDUCATIONAL	
- area	
- allestimento platea per 250 pax	
Totale Imponibile	€ 3.000,00
SHOW COOKING	
- area	
- noleggio attrezzature	
Totale Imponibile	€ 3.000,00
VISITE GUIDATE OPERATORI E GIORNALISTI	
- visite nei territori delle aziende coinvolte	
Totale Imponibile	€ 3.000,00
PROGETTAZIONE E STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE	
- invito	
- programma	
- cartella stampa - materiale promozionale	
Totale Imponibile	€ 2.550,00
COSTO TOTALE DELLE INIZIATIVE	€ 46.700,00
10 % Cofinanziamento privato	€ 4.570,00
TOTALE PROGETTO	€ 51.270,00
ECCEDENZA NON FINANZIABILE A CARICO DEL SOGGETTO PRIVATO	€ 1.270,00