

Decreto n. 540

del 06/11/2014

REGIONE SICILIANA



ISTITUTO REGIONALE DEL VINO E DELL'OLIO

DECRETO

Vista la L.R. n. 64 del 18 luglio 1950 - Istituzione in Sicilia dell'Istituto Regionale della Vite e del Vino - e successive modifiche ed integrazioni;

Visto l'art. 35 della L.R. n. 2 dell'8 febbraio 2007 relativo al riconoscimento di questo Istituto quale Ente di Ricerca della Regione Siciliana;

Vista la L.R. 8/2000, la L.R. 10/2000, la L.R. 4/2003, la L.R. 17/04 e la L.R. 19/2005;

Viste le delibere del Consiglio di Amministrazione dell'Ente n. 107 del 1 ottobre 2009 e n. 3 del 22 gennaio 2010 con le quali è stato approvato il Regolamento di Organizzazione;

Vista la L.R. n. 25 del 24 novembre 2011;

Vista la deliberazione n. 02 del Commissario Straordinario del 31 maggio 2013 che nomina Direttore Generale dell'Ente il Dr. Lucio G. Monte, approvata con nota numero 2060 del 17 giugno 2013 da parte dell'Assessorato Agricoltura della Regione Sicilia

Visto il decreto numero 256/ serv. 1/SG del 3 settembre 2015 – di nomina del Commissario Straordinario dell'Istituto Regionale del Vino e Dell'Olio nella persona del signor Antonino Di Giacomo Pepe

Vista la nota protocollo n. 84632 del 3 novembre 2014 dell'Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari con la quale si autorizza la proroga della gestione provvisoria del bilancio dell'Istituto fino al 30 novembre 2014

Tenuto conto che dal 15 al 17 marzo 2015 avrà luogo a Düsseldorf l'annuale rassegna enologia denominata Prowein

Vista la nota numero 7022 del 30 giugno 2014, con la quale si comunicano informazioni alle aziende vitivinicole siciliane relativamente alla fiera Prowein 2015.

Considerato che nella suddetta nota veniva anche fissata la quota di partecipazione e il relativo acconto da versare alle associazioni di categoria che aderivano al Prowein con il PSR misura 133.

Considerato che l'Istituto partecipa all'evento da oltre un decennio sempre con ottimi risultati per le aziende aderenti

Tenuto conto che nella scorsa edizione, a chiusura manifestazione ed al rientro in sede, è stato inviato alle aziende, che avevano presenziato, un questionario di soddisfazione aziendale relativo all'evento.

Considerato che dalle Copie del Customer satisfaction compilate dalle aziende si evinceva la volontà di partecipare alla edizione 2015 avendo trovato molto interessante la loro partecipazione all'evento

Vista la Circolare numero 7022 del 30 giugno 2014, con la quale l'istituto Vino e olio informava le aziende vitivinicole siciliane della possibile partecipazione al salone Prowein 2015;

Considerato che numero 28 aziende vitivinicole hanno manifestato il loro interesse a partecipare all'evento PROWEIN, versando le relative rate inerenti la quota di partecipazione aziendale, quota di partecipazione che è stata fissata in 8.052 iva compresa;

Visto l'importo globale delle quote delle aziende partecipanti a Prowein pari a 225.456

(numero 28 aziende x 8052)

Considerato che detto importo copre completamente il costo di partecipazione all'evento e che quindi l'evento è a totale carico delle aziende partecipanti;

Tenuto conto dell'importanza da un punto di vista dell'immagine e commerciale del salone espositivo Prowein

Vista la richiesta di opzione d'area inviata da questo Istituto alla società Honegger, società responsabile per l'Italia della fiera Messe Düsseldorf, prot n 8366 del 18/08/2014

Considerato che in relazione alle esigenze di natura espositiva e in sintonia con l'idea di operare un risparmio di spesa sono stati richiesti 252 metri quadrati ad isola, contro i 331 dell'ultima edizione, con un costo a metro quadrato di 223 euro;

Tenuto conto che al costo dell'area espositiva vanno altresì sommate le spese multimediali e AUMA, rispettivamente di 130 euro ad azienda partecipante e 0,60 euro a metro quadrato d'area, così come si evince dallo schema di adesione e dall'allegato C - condizioni di partecipazione- punto 7

Considerato che la sommatoria delle varie spese, area espositiva + tassa multimediale+ Tassa AUMA è pari ad euro 60.117,2

Visto il regolamento di partecipazione relativo alla fiera Prowein
Tenuto conto che la Società Honegger è la società fiduciaria , per l'Italia , della
Messe Düsseldorf

Vista la fattura della Messe Düsseldorf numero 90636800 del 4/11/2014 pari
ad euro 56.477,20 relativa ad area espositiva , tasse AUMA e tassa multimediale
relativa solo all'Espositore diretto Irvos , mentre si rimanda a successiva fattura la
tassa multimediale per gli espositori indiretti pari a euro 3.640,00

Considerato necessario, per la viticoltura siciliana , partecipare all'evento

Per quanto sopra e dovendo provvedere all'organizzazione generale

DECRETA

Art 1 .Partecipare all'Edizione 2015 della fiera enologica PROWEIN di Düsseldorf
15/17 / marzo locando un'area espositiva di 252 metri quadrati per consentire la
partecipazione di numero 28 aziende vitivinicole siciliane accettando le condizioni di
partecipazione contenute nel relativo regolamento di partecipazione

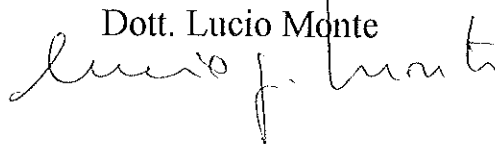
Art 2) Corrispondere alla Fiera Messe Düsseldorf la complessiva somma di euro
56.477,20 per la locazione area , tasse multimediale per il solo espositore
diretto(irvos) e Auma,

Art 3 La complessiva somma di euro 60.117,20 (per fare fronte al pagamento
dell'area espositiva, tasse auma , e tassa multimediale espositore diretto ed
espositori indiretti) che rientra nei limiti di spesa consentiti, è impegnata sul
capitolo 87 del bilancio di previsione dell'Istituto esercizio finanziario 2014

Art 4 Trasmettere il presente decreto al responsabile tecnico del sito Istituzionale ai
fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione on line.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Lucio Monte



U.O Fiere
Giuseppe Torina

