

**PERCHÉ
PARTECIPARE**

Decanter

**WORLD WINE
AWARDS 2012**



RISPARMIATE £10 PER ISCRIZIONE
Iscrivetevi online su www.decanter.com/dwwa

PRESIDENZE REGIONALI 2012

STEVEN SPURRIER - PRESIDENTE

Esperienza di 47 anni nell'industria vinicola. Steven Spurrier è uno dei produttori di vino più famosi al mondo. Nel 1973 fonda L'Académie du Vin, la prima accademia francese dedicata al vino, e in seguito organizza la famosa degustazione di Parigi del 1976, che ha rivoluzionato la percezione dei vini del cosiddetto New World, ovvero le zone di produzione al di fuori delle aree europee tradizionali. Nel 1988 Spurrier torna nel Regno Unito dove lavora come wine consultant e giornalista. Oggi ricopre diversi ruoli: è direttore del corso The Christie's Wine Course, avviato in collaborazione con Christie's Education nel 1982, lavora come wine consultant per Singapore Airlines e collabora con Decanter come consulente editoriale. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali per le sue pubblicazioni in materia di vino ed è uno degli esperti più apprezzati a livello mondiale.



AMERICHE (da sinistra a destra)

USA - STEPHEN BROOK

29 anni di esperienza nel vino. Stephen collabora come editore di Decanter, scrive diari per decanter.com ed è autore di più di 30 libri, fra cui The Wines of California.

CANADA - TONY ASPLER

35 anni di esperienza nel vino. Tony ha scritto articoli sul vino sul Toronto Star per 21 anni. Ha firmato 14 libri, fra cui The Wine Atlas of Canada e scrive sulla sezione canadese di The Wine Report.

ARGENTINA - MARINA GAYAN MW

18 anni di esperienza nel vino. Nata in Argentina, Marina si è trasferita a Londra nel 1993, per diventare Master of Wine nel 2003. Nel 2006 ha fondato la Marina Consulting, un'azienda centrata sull'identità e sulle strategie commerciali.

CILE E SUD AMERICA, ESCL. ARGENTINA - PETER RICHARDS MW

12 anni di esperienza nel vino. Premiato scrittore, presentatore e collaboratore di Decanter, il Master of Wine Peter Richards si gode il suo status di più giovane (e alto) Presidente Regionale al DWWA.

ITALIA

(da sinistra a destra)

PIEMONTE E ITALIA MERIDIONALE - RICHARD BAUDAINS

20 anni di esperienza nel vino. Richard ha trascorso gli ultimi 20 anni in Italia. Scrive di vino italiano per Decanter dal 1989 e contribuisce a varie pubblicazioni, fra cui la rivista californiana Italian Wine Review.

ALTRE REGIONI - IAN D'AGATA

26 anni di esperienza nel vino. Ian è l'ultimo vincitore del premio "Miglior giovane giornalista italiano" del Comitato Grandi Cru d'Italia. È autore della guida "Ecco" ai migliori vini d'Italia e co-autore della guida annuale dei migliori vini d'Italia D'Agata & Comparini.

VENETO - JANE HUNT MW

37 anni di esperienza nel vino. Jane ha iniziato nel mercato vinicolo alle Cantine Lungarotti in Umbria prima di entrare alla John Harvey & Sons di Bristol, dove diventa Master of Wine nel 1985.

TOSCANA - ROSEMARY GEORGE MW

39 anni di esperienza nel vino. Una delle prime donne Master of Wine, avendo passato l'esame nel 1979, Rosemary collabora ora frequentemente con la rivista Decanter e la Wine Quarterly Review.



FRANCIA

(da sinistra a destra)

LANGUEDOC ROUSSILLON - ANDREW JEFFORD

23 anni di esperienza nel vino. Oltre alla sua rubrica su Decanter, Andrew è autore di diversi libri e scrive di vino, birra, alcolici e viaggi per il Financial Times, il Waitrose Food Illustrated e altre pubblicazioni.

BORDEAUX - JAMES LAWTHORP MW

27 anni di esperienza nel vino. Attivo editore di Decanter, James è uno scrittore indipendente di vino, professore e guida turistica a Bordeaux.

BURGUNDY - MICHAEL SCHUSTER

29 anni di esperienza nel vino. Michael ha studiato degustazione a Bordeaux. Dopo aver creato una premiata azienda di commercio nei primi anni '80, ha continuato a lavorare indipendentemente come scrittore di vino e professore e oggi ha una sua scuola a nord di Londra.

LOIRA - JIM BUDD
23 anni di esperienza nel vino. Jim ha dato una svolta alla sua carriera nel 1988, quando è passato dai banchi di scuola al vino. Da allora ha scritto per una grande quantità di riviste e giornali, fra cui Decanter, The Financial Times, The Independent Pocket Wine Guide e A Travellers Wine Guide to France.

ALSAZIA & CHAMPAGNE - TOM STEVENSON

35 anni di esperienza nel vino, 23 libri e 32 riconoscimenti letterari. È specializzato in Alsazia e Champagne dai primi anni '80.

FRANCIA REGIONALE - GERARD BASSET MW

28 anni di esperienza nel vino. Gérard è un premiato sommelier che ha co-fondato Hotel du Vin. Attualmente è presidente della Court of Master Sommeliers World Wine e l'unica persona al mondo ad essere Maestro di Vini, Maestro Sommelier e detentore di un Master in Vino.

RODANO - JOHN LIVINGSTONE-LEARMONTH

39 anni di esperienza nel vino. Cittadino onorario di Châteauneuf-du-Pape, John è l'autore di The Wines of the Northern Rhône. Oltre al Rodano, ha scritto sui vini della Loira, Beaujolais e Bordeaux, e ha pubblicato articoli su un'ampia gamma di riviste britanniche.

RODANO - JOHN LIVINGSTONE-LEARMONTH

39 anni di esperienza nel vino. Cittadino onorario di Châteauneuf-du-Pape, John è l'autore di The Wines of the Northern Rhône. Oltre al Rodano, ha scritto sui vini della Loira, Beaujolais e Bordeaux, e ha pubblicato articoli su un'ampia gamma di riviste britanniche.

RESTO DEL MONDO

(da sinistra a destra)



La reputazione e l'autorevolezza dei nostri Awards si basa in gran parte sull'impareggiabile esperienza dei nostri Presidenti Regionali che, insieme ad altre commissioni di giudici, identificano i migliori vini all'interno di una categoria regionale.

Resto dell'Europa (da sinistra a destra)

SLOVENIA - ROBERT GORJAK

17 anni di esperienza nel vino. Robert abita nei pressi di Lubiana dove ha scritto di vino a partire dal 1994. Oltre ai regolari contributi sui periodici sloveni, scrive anche per l'Oxford Wine Companion and Wine Atlas, e ha fondato la prima scuola di vino in Slovenia, la Belvin.

UK - STEPHEN SKELTON MW

36 anni di esperienza nel vino. Stephen produce vino fin dal 1975. Nel 1977 è tornato nel Regno Unito per piantare i vigneti di Tenterden nel Kent. Nel 2003 Stephen è diventato Master of Wine, vincendo il prestigioso trofeo Robert Mondavi.

AUSTRIA E GERMANIA - GILES MACDONOGH

29 anni di esperienza nel vino. Autore di quattro libri sul vino, Giles scrive per Decanter, Classic FM, Taste, BBC History e Slowfood. Dopo aver frequentato l'università di Oxford e Parigi, Giles MacDonogh è diventato storico e scrittore di vini.

UNGHERIA - CAROLINE GILBY MW

23 anni di esperienza nel vino. Caroline è una consulente indipendente e scrittrice freelance di vino ed è Master of Wine dal 1992. Ex presidente di commissione della UK Wine Standards Board, attualmente insegna a livello di diploma al Wine and Spirit Education Trust.

EUROPA CENTRALE E DELL'EST, MEDITERRANEO SUD E ORIENTALE - ANGELA MUIR MW

41 anni di esperienza nel vino. Nel 1988 Angela fonda la sua premiata azienda, che consiste in un negozio e una scuola. Vince il Cellarworld International, e il Cellarworld Argentina nel 2002. È in possesso di un diploma Master of Wine da più di 20 anni.

GRECIA - NICO MANESSIS

22 anni di esperienza nel vino. Nico è l'autore di The Greek Wine Guide e The Illustrated Greek Wine Book. Negli ultimi 10 anni ha scritto di vini greci per una vasta gamma di pubblicazioni, incluso Decanter.

SPAGNA - JOHN RADFORD

30 anni di esperienza nel vino. John è scrittore, presentatore e professore e ha contribuito ai capitoli su Spagna e Portogallo di molte enciclopedie e antologie.

SPAGNA - SARAH JANE EVANS MW

16 anni di esperienza nel vino. Sarah Jane è una scrittrice e presentatrice. Ha giudicato vini a eventi in Australia, Cile, Georgia, Germania e Portogallo, nonché nel Regno Unito. Ha un interesse specifico nello sherry e nei vini spagnoli in generale. È diventata Master of Wine nel 2006.

PORTUGAL E MADEIRA - RICHARD MAYSON

27 anni di esperienza nel vino. Cresciuto in Portogallo, Richard è autore di The Wines and Vineyards of Portugal and Port and the Douro. Richard scrive anche per Decanter.

PORTUGALLO - SARAH AHMED

11 anni di esperienza nel vino. Sarah è una premiata scrittrice freelance di vino, blogger, educatrice e giudice, con un interesse particolare nei vini del Portogallo.

SUD AFRICA - JOHN AVERY MW

43 anni di esperienza nel vino. John appartiene alla quarta generazione della famiglia Averys, il famoso mercante di vini di Bristol. Essendo uno dei più anziani Master of Wine del paese, John è sempre alla ricerca di vini di eccezionale qualità e valore.

NUOVA ZELANDA - MARGARET HARVEY MW

38 anni di esperienza nel vino. Margaret ha passato il suo esame per diventare Master of Wine nel 1991, e nel 1998 ha ricevuto l'Ordine di Merito della Nuova Zelanda. Poi, nel 2006, ha ricevuto il riconoscimento di Membro Onorario a Vita dei Viticoltori Neozelandesi per i servizi prestati all'industria.

AUSTRALIA - MICHAEL HILL SMITH MW

37 anni di esperienza nel vino. Michael è stato il primo australiano a passare l'esame di Master of Wine nel 1988 e ha contribuito a fondare l'azienda vinicola Shaw and Smith ad Adelaide Hills l'anno successivo. È stato nominato Membro dell'Ordine di Australia nel 2008.

AUSTRALIA - ANTHONY ROSE

24 anni di esperienza nel vino. Anthony è corrispondente del quotidiano The Independent per la sezione sui vini. È un educatore, giudice internazionale di vini e Presidente del Decanter's Wine Retailer Awards.

MEDIO ORIENTE, ESTREMO ORIENTE & ASIA - CH'NG POH TIONG

31 anni di esperienza nel vino. Di formazione giuridica, Ch'ng Poh Tiong è editore di The Wine Review, la più antica rivista vinicola del sud-est asiatico, e commentatore di Decanter. Ha fondato l'International Congress of Chinese Cuisine & Wine e scrive un blog per Sina.com.



DATE DA RICORDARE

3 gennaio 2012:	Si apre il concorso
1 marzo 2012:	Data ultima per le iscrizioni
14 marzo 2012:	Data ultima per inviare le bottiglie campione
23-27 aprile 2012:	Settimana della valutazione
1 maggio 2012:	Assegnazione Trofeo Regionale
3 - 4 maggio 2012:	Assegnazione Trofeo Internazionale
22 maggio 2012:	Annuncio risultati a Londra International Wine Fair - degustazione Unsigned Talent DWWA
29-31 maggio 2012:	Vinexpo Asia-Pacific 2012: Hong Kong Vincitori dei DWWA presentati allo stand di Decanter
Giugno 2012:	Degustazione DWWA per Operatori e Consumatori Finali, Londra
5 settembre 2012:	Cena di presentazione
6 settembre 2012:	Risultati dei DWWA Trade Tasting pubblicati sul numero di ottobre
Ottobre 2012:	DWWA Global Tastings in collaborazione con Enomatic

COME PARTECIPARE

1. ISCRIZIONE ONLINE

Risparmiate £10 a iscrizione su www.decanter.com/dwwa

IN ALTERNATIVA

SCARICATE UN PACCHETTO DI ISCRIZIONE DAL SITO:

www.decanter.com/dwwa

e spedite il tutto a:

Decanter World Wine Awards
Blue Fin Building
110 Southwark Street
London
SE1 0SU
United Kingdom

ENTRO E NON OLTRE: 1 Marzo 2012

2. INVIATE I VOSTRI ASSAGGI A:

Decanter World Wine Awards
c/o Sensible Wine Services Ltd
Turnden
Hartley Road
Cranbrook
Kent
TN17 3QX
United Kingdom

ENTRO E NON OLTRE: 14 Marzo 2012

Per informazioni sull'iscrizione:

Email: worldwineawards@decanter.com
Telefono: +44 (0) 20 3148 4505

Per informazioni sulla spedizione:

Email: dwwa@sensiblewine.com
Telefono: +44 (0) 1580 715725

Decanter

WORLD WINE AWARDS 2012

I Decanter World Wine Awards (DWWA) sono il concorso di vini più autorevole e prestigioso al mondo. Ogni anno il concorso ospita nuovi vini, ed è un grande onore per noi che scelgano di partecipare. Spero possiate anche voi beneficiare dei molti vantaggi della partecipazione ai DWWA.

COSA RENDE UNICO IL DECANTER WORLD WINE AWARDS?

Palati esperti giudicano a livello regionale

Il successo del Decanter World Wine Awards si basa innanzitutto sul suo unico sistema di valutazione, con commissioni formate da giudici di classe mondiale. Giudichiamo su base regionale per promuovere un senso di origine territoriale e quindi ci affidiamo soltanto a giudici che abbiano una conoscenza approfondita di una specifica regione. Un'accurata comprensione dello stile regionale è cruciale per apprezzare pienamente la qualità e non limitarsi a premiare un "vino da competizione". Siamo molto orgogliosi dei nostri giudici. Per sapere esattamente chi giudicherà il vostro vino e verificare le loro credenziali, visitate il nostro sito www.decanter.com. Vedere sul retro le nostre Presidenze Regionali per il 2011.

Come giudichiamo il vostro vino?

I vini sono degustati alla cieca in gruppi suddivisi per regione d'origine e fascia di prezzo, in modo da tener conto dell'espressione di "terroir" e di categorie e quiparabili. Ogni vino viene valutato individualmente e discusso da una commissione dedicata che raggiunge un verdetto. I vini possono vincere medaglie al merito, di bronzo, d'argento, d'oro o un trofeo regionale. I vini medaglia d'argento vengono assaggiati due volte, mentre tutti i vini vincitori di medaglie d'oro, regionali e del trofeo internazionale sono degustati fino a quattro volte. Nessuna commissione giudica più di 85 vini al giorno.

Medaglie d'oro, regionali e trofei internazionali

Tutti i vini vincitori di una medaglia al Decanter World Wine Awards meritano il massimo riconoscimento. Alla fine della procedura di valutazione, ai migliori vini è assegnata una medaglia d'oro. Questi vengono nuovamente degustati assieme ad altri nella loro categoria regionale per determinare i vincitori del trofeo regionale – che premia i migliori all'interno della loro regione: un riconoscimento molto significativo. Solo dopo aver vinto questo premio prestigioso, i vini competono con altre varietà di uve da tutto il mondo, per stabilire i vincitori degli ambiziosissimi trofei internazionali.

Un rapporto di fiducia con gli amanti del vino di tutto il mondo

Decanter gode di un'ottima reputazione internazionale per la sua indipendenza e autorevolezza. La sua impareggiabile reputazione fa sì che i consumatori e gli addetti di tutto il mondo si basino sui risultati del concorso per scoprire quali sono i migliori vini al mondo – qualunque sia il loro budget o i loro gusti.

Diffusione globale e interazione quotidiana con i consumatori di tutto il mondo

Siamo costantemente in contatto con consumatori di tutto il mondo attraverso la nostra rivista mensile Decanter e le notizie aggiornate quotidianamente sul sito [Decanter.com](http://www.decanter.com). Inoltre, la nostra campagna internazionale di promozione che annuncia i vini vincitori e le nostre degustazioni speciali aperte ai consumatori di tutto il mondo, forniscono un'esposizione unica ai vini vincitori del concorso.

Vi auguriamo che l'iscrizione ai Decanter World Wine Awards 2012 vi porti grandi successi.



Sarah Kemp

Sarah Kemp
Publishing Director



1

Vincere un premio ai DWWA certifica la qualità del vostro vino

2

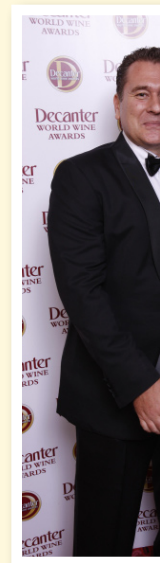
I DWWA sono il concorso di vini più autorevole e prestigioso al mondo.

Data l'impareggiabile reputazione di Decanter, consumatori e commercianti di tutto il mondo si affidano ai risultati del concorso per scoprire quali sono i migliori vini al mondo, di qualunque prezzo o preferenza.

Il numero della rivista dedicato agli Awards annuncia tutti i risultati dei DWWA ed è venduto in 92 paesi.* È il più grande e più venduto numero dell'anno ed è il nostro modo per parlare al mondo del vostro successo.



*Decanter ha abbonati paganti in 92 paesi (Settembre 2011)



Per assicurarvi che tutti sappiano che avete vinto, potete applicare alle bottiglie l'adesivo dei DWWA, con un dimostrato incremento delle vendite in negozio. Altri materiali di marketing sono i colli di bottiglia e i certificati.

www.decanter.com/stickers



"Decanter è una rivista in tutto il mondo, un grande incremento delle vendite. Decanter molto a promuovere il vino e la sua qualità è una rivista molto sostenuta da Decanter contribuito a elevare lo status del nostro mondo"

Angelos Iatridis, Alpa Grecia
Trofeo Rosso super

Motivi per partecipare ai Decanter W

Commercio internazionale e riconoscimento della vostra cantina da parte dei consumatori

3

Aumentate le vendite – casi dimostrati di incremento delle vendite dei vini vincitori

4

Raggiungete ogni giorno un pubblico di consumatori globali tramite il sito Decanter.com

5

Conosciuto a livello globale come il leader fra i produttori del mondo del vino ed è la sua indipendenza e

attività promozionali e campagne di marketing che hanno portato i consumatori sulle piattaforme internazionali di vino e a degustare e assaggiare i vini vincitori dei DWWA.

“Con la vittoria di un Decanter Award, il nostro vino spicca sugli scaffali e vende di più. Chi non ci conosceva, ora sa che il nostro vino è stato raccomandato, e non dal rivenditore o dalla cantina, ma perché è dimostrato che siamo al massimo livello”

Andreas Jauschneg, Direttore Vendite Export, Dveri Pax d.o.o. Slovenia
Vincitore Trofeo Internazionale



Decanter.com è uno dei siti di vini più visitati al mondo. Tra gennaio e settembre del 2011, **Decanter.com ha registrato 2.004.839 visite da 215 paesi di tutto il mondo.***

Sul nostro website c'è un microsito dedicato ai DWWA, in cui si possono ricercare tutti i risultati del concorso.

Siamo regolarmente in contatto con i consumatori di tutto il mondo attraverso le notizie quotidiane di Decanter, le piattaforme dei social media e le nostre campagne mirate di e-newsletter.

*Google analytics, Settembre 2011



“Alla prima partecipazione ai DWWA, siamo stati felicissimi che il nostro vino abbia vinto un premio – l'interesse nel nostro vintage non è mai stato così alto!”



Jean-Emmanuel Bonnaire, Champagne Bonnaire, France
Vincitore Medaglia d'Argento

“Questi premi prestigiosi ci hanno aiutato nelle vendite e nel marketing sia nel Regno Unito che nel resto del mondo. I consumatori adorano le medaglie e i premi di Decanter sono tenuti in grande considerazione sia dal commercio che dai consumatori”

Marie O'Riordan, Direttrice Marketing Europeo, Seifried Estate New Zealand
Vincitore Trofeo Regionale



rivista famosa che porta il premio nelle cantine. Ci ha aiutato a vendere il nostro vino in tutto il mondo. La nostra cantina ha avuto un grande successo grazie al premio di Decanter.

Seifried Estate,

prezzo a £10

Ogni anno organizziamo una promozione pubblica di vini per i vostri visitatori internazionali online, come un'audi...

La campagna di marketing un'audi... persone... Australa... e Asia.*

Visitate il sito per la promozione su www.de...

*Durrant

LA PUBBLICITÀ È APPARSA

BBC RADIO

LO

THE VA

theg

World Wine Awards 2012

5 Approfittate di una campagna promozionale mirata e della copertura dei media internazionali

no facciamo una vasta campagna onale, assicurandoci di pubblicizzare vini sulla stampa regionale e ionale – sulla carta stampata e oltre che in TV e alla radio.

agna di quest'anno ha raggiunto ence di più di **400 milioni di** **in tutto il mondo**, in Europa, sia, Nord America, Sud America

il nostro centro stampa per vedere ozione dei vincitori di quest'anno: decanter.com/dwwa/press

s Report, Settembre 2011

GLICITÀ DEI VINCITORI DEL 2011 SA IN:



BBC LONDON

smh.com.au
The Sydney Morning Herald

VANCOUVER SUN

Jancis Robinson
JancisRobinson.com

guardian

BBC BRASIL

THE INDEPENDENT

6 Accesso alle degustazioni per consumatori in tutto il mondo per promuovere il vostro vino

Oltre a un numero sempre crescente di degustazioni a Londra, i vincitori dei DWWA possono partecipare al nostro programma di degustazioni globali, in collaborazione con **Enomatic**, sistemi di distribuzione vini.

Gli eventi del 2011 si sono tenuti in:

- Australia
- Belgio
- Brasile
- Canada
- Cina
- Croazia
- Francia
- Olanda
- India
- Irlanda
- Italia
- Giappone
- Messico
- Nuova Zelanda
- Norvegia
- Russia
- Spagna
- Svezia
- Regno Unito
- USA



LONDRA PARTNER:

Harrods

THE SAMPLER
WINE MERCHANT

Waitrose

7 Opportunità di alzare il profilo dell'azienda nel commercio internazionale del vino

Decanter ospita stand di alto profilo alla London International Wine Fair, al Prowein e al Vinexpo per annunciare i risultati degli Awards e presentare i vini vincitori. Il nostro Unsigned Talent Tasting presenta vini che cercano rappresentanza nel Regno Unito e vi permette di trovare un agente per il Regno Unito.

I vincitori dei DWWA sono anche pubblicizzati alle fiere commerciali internazionali in Francia, Canada, Croazia, Slovenia e a Londra.

Il DWWA Trade and Consumer Tasting, a Londra il 6 giugno 2012, sarà la più grande degustazione di Decanter dedicata al commercio e alla stampa, aperta a tutti i vini vincitori di medaglie ai DWWA.

Segnalate il vostro interesse per le degustazioni Unsigned Talent 2012, DWWA Winners e DWWA Trade and Consumer quando vi iscrivetevi online, oppure nella sezione B del modulo di iscrizione.

Per maggiori informazioni, leggete il nostro opuscolo Come Partecipare, incluso nel vostro Entry Pack.

www.decanter.com/dwwa/tradetastings

Vinexpo, Bordeaux 2011



DWWA Trade Tasting, Londra



Decanter
the world's best wine magazine



London International Wine Fair 2011

COME ISCRIVERSI

Decanter

WORLD WINE AWARDS 2012



RISPARMIATE £10 PER ISCRIZIONE

Visitate www.decanter.com/dwwa e iscrivetevi online

COME ISCRIVERSI

Segua questa guida passo a passo per iscriversi ai Decanter World Wine Awards 2012

1

REGISTRAZIONE

REGISTRAZIONE ONLINE

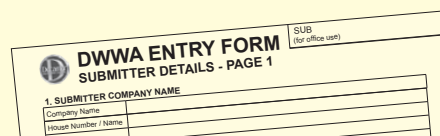
Creare un account online su:
www.decanter.com/dwwa



0

COMPLETARE IL MODULO DI ISCRIZIONE

Completare il modulo con i 'Dati di Iscrizione', IN LETTERE MAIUSCOLE



2

INSERIRE I DATI RELATIVI AL VINO

INSERIRE I DATI RELATIVI AL VINO ONLINE

Completare il modulo di iscrizione online. Una volta registrati i dati del candidato, si possono salvare le informazioni sul vino e fare cambiamenti più avanti.

0

COMPLETARE IL MODULO DI ISCRIZIONE 'INFORMAZIONI SUL VINO'

Completare il modulo di iscrizione 'Informazioni sul Vino'. Scrivere in LETTERE MAIUSCOLE. Tutti i dati saranno usati da Decanter e per i certificati, quindi è importante che siano corretti. Fotocopiare il modulo in bianco, se necessario, oppure inviarlo per email: worldwineawards@decanter.com in versione PDF



3

EFFETTUARE IL PAGAMENTO

EFFETTUARE IL PAGAMENTO ONLINE

Il pagamento si può effettuare online su: www.decanter.com/dwwa dopo aver compilato l'Iscrizione del vino.

È necessario pagare con carta di credito.
NB: AMEX non è accettata online.

COSTO ISCRIZIONE ONLINE (+ IVA)

Iscrizione online nel Regno Unito £88.00 + IVA (20%)
Dall'estero online £104.00 + IVA (20%)

0

METODI DI PAGAMENTO OFFLINE

È possibile pagare con:

- a. Carta di credito – Visa/Mastercard/AMEX
- b. Assegno – pagabile a: Decanter World Wine Awards
- c. Bonifico: Referimento "WINE"

Allegare prova del pagamento al modulo di iscrizione se si paga con bonifico.

Le fatture possono essere emesse per iscrizioni del valore netto superiore a £980 (senza IVA).

COSTO ISCRIZIONE PER POSTA (+ IVA)

Iscrizione per posta nel Regno Unito £98.00 + IVA (20%)
Per posta dall'estero £114.00 + IVA (20%)
(\$172.00/d135.00) + IVA (20%)

TERMINE ULTIMO PER IL PAGAMENTO 1 MARZO 2012

4

INVIARE L'ISCRIZIONE

INVIARE L'ISCRIZIONE ONLINE

Completare l'iscrizione dei vini e pagare online.

Le iscrizioni non sono considerate complete fino al pagamento.

0

INVIARE L'ISCRIZIONE PER POSTA

Inviare per posta i dati completi del candidato e del vino a:

Decanter World Wine Awards
Blue Fin Building
110 Southwark Street
London SE1 0SU
United Kingdom

- Le iscrizioni non pervenute entro il termine ultimo non possono essere rimborsate o accreditate.
- Iscrizioni incomplete non saranno accettate.
- Ogni scatola deve essere accompagnata dal relativo modulo di iscrizione.

TERMINE ULTIMO PER L'ISCRIZIONE 1 MARZO 2012

5

INVIARE GLI ASSAGGI DEL VINO

Inviare gli assaggi del vino (4 bottiglie) a Sensible Wine Services entro il 14 marzo 2012

Decanter World Wine Awards
c/o Sensible Wine Services
Turnden
Hartley Road
Cranbrook
Kent, TN17 3QX
United Kingdom

- I vini che perverranno oltre il termine ultimo non saranno accettati. Restituzioni e rimborsi non possono essere emessi.
- Etichettare chiaramente le scatole usando le etichette incluse.
- I vini consegnati all'ufficio di Decanter non saranno accettati.
- Assicurarsi di aver pagato tutti i dazi e tasse applicabili. Contattare la propria ditta di spedizioni per indicazioni su come completare i pagamenti.
- I partecipanti che non inviano gli assaggi non saranno rimborsati.

TERMINE ULTIMO PER RICEVERE GLI ASSAGGI 14 MARZO 2012

Per maggiori informazioni sulla spedizione dei vini, visitare: www.dwwa.co.uk/delivery

CONSULTAS SOBRE LA INSCRIPCIÓN

Email: worldwineawards@decanter.com

(La mejor forma de ponerse en contacto con Decanter para realizar cualquier consulta sobre su participación es a través de correo electrónico. Hacemos todo lo posible por contestar en un plazo máximo de 48 horas)

Teléfono: +44 (0) 20 3148 4505

CONSULTAS SOBRE EL ENVÍO DE VINOS

Email: dwwa@sensiblewine.com

Teléfono: +44 (0) 1580 715725

COME FUNZIONA

La nostra guida passo a passo vi spiegherà come avviene il processo di valutazione, per sapere come un vino arriva a vincere una medaglia o un trofeo ai Decanter World Wine Awards

Dopo l'apertura delle iscrizioni, i produttori o i rivenditori candidano i loro vini, con tutti i dati sulla composizione, prezzo e disponibilità dei vini.

I vini devono essere disponibili per il commercio nella quantità minima di 200 casse (50 casse per i vini dolci).

Quattro bottiglie di ogni vino giungono al magazzino di Decanter, dove sono registrate, categorizzate e codificate a seconda della regione, del tipo e del prezzo.



I vini vengono suddivisi a gruppi di 12, per regione, colore, uva, stile, vintage e categoria di prezzo, per dare a vini simili la stessa possibilità di evidenziarsi. Le categorie di prezzo sono:

A: fino a £5.99 C: da £8 a £9.99 E: da £15 a £19.99 G: da £30 a £49.99 I: da £100 a £199
B: da £6 a £7.99 D: da £10 a £14.99 F: da £20 a £29.99 H: da £50 a £99.99 J: più di £200



I giudici assaggiano i vini all'interno del loro gruppo di stile e categoria di prezzo. I vini vengono assaggiati individualmente dai giudici, che si scambiano gli appunti e raggiungono un consenso sul punteggio finale. La valutazione avviene in questo modo:

Sotto 14.5 punti su 20: Nessun premio 14.5-15.4/20: Di pregio 17-18.4/20: Argento
15.5-16.9/20: Bronzo 18.5 o superiore/20: Oro

I vini che vincono la medaglia d'oro o d'argento vengono degustati una seconda volta dalla Presidenza Regionale per confermare la medaglia.



Tutti i vini vincitori dell'oro per ciascuna regione sono collocati in una delle due categorie di prezzo,

superiore alle £10 o inferiore alle £10, e riassaggiati insieme agli altri vincitori di medaglie d'oro con la stessa varietà d'uva o lo stesso stile.

Il migliore di ogni varietà/stile in ogni categoria di prezzo riceve un Trofeo Regionale.



I Trofei Regionali di stile o varietà simili di tutto il mondo sono poi messi a confronto gli uni con gli altri.

In una degustazione a parte giudicata dal presidente Steven Spurrier e da un sommelier senior, i vini migliori si aggiudicano un Trofeo Internazionale – il più alto riconoscimento ai Decanter World Wine Awards.



I risultati sono stampati sulla rivista Decanter e pubblicati su Decanter.com. I produttori possono etichettare i loro vini vincitori di medaglie con adesivi che i consumatori riconosceranno in negozio. Degustazioni globali in tutto il mondo daranno ai consumatori l'opportunità di assaggiare i vini vincitori di medaglie.

Per maggiori dettagli, www.decanter.com/globaltastings



REGOLE DI PARTECIPAZIONE

I MIEI VINI POSSIEDONO I REQUISITI PER PARTECIPARE?

- I vini devono essere disponibili in una quantità minima di 200 casse (1800 litri) al momento dell'iscrizione, in 50 casse (450 litri) per i vini dolci.
- I vini devono essere prodotti per il commercio.
- Campioni da botte e da cisterna non saranno accettati. Se le etichette definitive non sono disponibili, il vino dovrà recare un'etichetta provvisoria con le seguenti informazioni:
 1. Nome del produttore
 2. Nome del vino
 3. Annata
 4. Paese di origine
 5. Regione di origine
 6. Volume
 7. Gradazione alcolica
- I vini devono essere etichettati in conformità alle norme previste dalla UE, indicando il nome della regione e dell'area geografica di origine, il volume e la gradazione alcolica.
- I vini devono essere al 100% espressione di uve coltivate nel paese dove il vino è imbottigliato, ad eccezione di blend regionali e nazionali previsti dalla UE.
- I vini devono essere contenuti in bottiglie con chiusure non riutilizzabili.
- I vini devono presentare una gradazione alcolica minima pari al 5%.
- I vini devono essere contenuti in bottiglie da 0,75 cl, ad eccezione dei vini dolci o liquorosi, che possono essere spediti anche in bottiglie da 0,375 o 50 cl.

FASCE DI PREZZO

- I vini in vendita a meno di 10 sterline (VAT inclusa) possono concorrere al Trofeo per i vini sotto le 10 sterline.
- I vini in vendita a più di 10 sterline (VAT inclusa) possono concorrere al Trofeo per i vini a più di 10 sterline.
- Devono essere indicati gli effettivi prezzi imposti dal commerciante, e non prezzi scontati o promozionali.
- Se il vostro vino non è ancora in vendita nel Regno Unito, si prega di segnalare un prezzo di vendita franco cantina. Convertiremo il prezzo secondo tabelle standard di conversione industriale nel prezzo di vendita suggerito.
- Se non fornirete il prezzo al dettaglio o franco cantina, il vino verrà giudicato nella categoria a più di 10 sterline, con relative medaglie e trofei.
- Se il prezzo indicato all'iscrizione non risultasse corretto, eventuali medaglie o trofei saranno revocati.

INVIO DEL MODULO DI PARTECIPAZIONE

Le iscrizioni non pervenute entro il termine ultimo del 1 marzo 2012 non saranno rimborsate. Moduli di partecipazione incompleti non saranno accettati.

SPEDIZIONE DEI CAMPIONI

Inviare i vostri campioni a Sensible Wine Services entro e non oltre il 14 marzo 2012. I vini che arriveranno fuori tempo massimo non saranno accettati e nessun rimborso sarà riconosciuto. Apporre chiaramente sulle scatole l'etichetta allegata, debitamente compilata. I vini inviati erroneamente alla redazione di Decanter non saranno accettati.



COME SPEDIRE IL VINO

Per informazioni sulla spedizione dei vini: www.dwwa.co.uk/delivery

DEVO PAGARE DELLE TASSE SUI CAMPIONI?

Tutti i dazi, trasporto e tasse devono essere pagati dai partecipanti. I vini non saranno accettati da Sensible Wine Services se le tasse relative alla spedizione non saranno già state pagate. Si raccomanda di contattare il vostro corriere, che vi darà tutte le informazioni su come completare i moduli e pagare tasse e costi di spedizione. La Partita IVA di Sensible Wine Services è 619 3804 30. Sensible Wine Services non dispone di un codice per l'accisa.

COME SPEDIRE I CAMPIONI DI VINO?

Nello spedire i campioni a Sensible Wine Services, sarà vostra responsabilità assicurarvi che arrivino regolarmente e in buone condizioni. Siete responsabili del pagamento di tasse e diritti doganali relativi alla spedizione.

DEVO ASSICURARE I MIEI VINI?

Decanter e Sensible Wine Services non si assumono responsabilità per i vini danneggiati o smarriti nel corso dei trasferimenti.

COME SAPRÒ CHE AVETE RICEVUTO LA MIA ISCRIZIONE?

Decanter non può confermare il regolare arrivo di ogni singola iscrizione. Vi invitiamo a spedire il modulo di iscrizione e il pagamento tramite raccomandata o corriere, per essere certi che arrivino in tempo. Non accettiamo moduli inviati per fax.

COME POSSO SAPERE SE IL MIO VINO È REGOLARMENTE ARRIVATO?

Si prega di compilare l'etichetta di consegna (qui inclusa) con il nome del vino e dell'azienda, e di applicarla all'esterno della cassa, in modo che Sensible Wine Services possa identificare il vino all'arrivo. Sensible Wine Services firmerà la ricevuta per le casse (posto che le tasse siano state pagate) e conserverà il vino fino all'arrivo del team di Decanter, che provvederà a classificarlo, a partire dal 15 marzo. Si raccomanda di affidarsi a un corriere che confermi l'arrivo del vostro vino.

ISCRIZIONI MULTIPLE

Quando lo stesso vino è candidato da più di un'azienda, tutti i nomi delle aziende saranno citati nel resoconto della degustazione. Le quote versate per iscrizioni multiple non verranno rimborsate.

USO DEL LOGO DI DECANTER E DEGLI ADESIVI SULLE BOTTIGLIE

Decanter si impegna a promuovere i vini premiati. Se il vostro vino ottiene una medaglia, vi forniremo tutti i dettagli su come promuoverlo con adesivi e altri materiali da esporre nei punti vendita. Il logo del Decanter World Wine Awards rimane di esclusiva proprietà del Concorso stesso e ogni uso, riproduzione o alterazione del logo, dei trofei e delle medaglie DWWA è assolutamente proibito.

BOTTIGLIE AVANZATE

La giuria del Decanter World Wine Awards userà fino a 4 bottiglie di ciascun vino. Una volta conclusosi il concorso, le bottiglie restanti verranno vendute e i ricavi andranno in beneficenza a WaterAid. Mediante tali vendite, Decanter ha raccolto oltre £250,000 per WaterAid a partire dalla prima edizione del DWWA.

INFINE, LA DECISIONE DEI GIUDICI È DEFINITIVA

Candidando il vostro vino al Decanter World Wine Awards accettate tutte le condizioni previste. Il Decanter World Wine Awards si riserva il diritto di apportare modifiche o aggiornamenti alla competizione, in qualsiasi momento e senza preavviso. Le note di degustazione saranno disponibili solo per i vini vincitori dei trofei d'oro, argento e bronzo. Queste saranno pubblicate sul numero Awards di Decanter, assieme ai vincitori della Commended Medal.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SULLA SPEDIZIONE DEI VINI,
VISITARE: www.decanter.com/dwwa

COME COMPILARE IL MODULO CON LE INFORMAZIONI SUL VINO

Confrontare con il modulo di fronte, che è stato compilato come esempio

Qui di seguito ci sono alcune note esplicative su come compilare il modulo con le informazioni sul vino. I numeri corrispondono alle caselle del modulo (vedere esempio di fronte)

1A) PAESE DI ORIGINE - Il paese d'origine consente di inserire e giudicare il vino equamente nella giusta categoria.

1B) REGIONE - La regione geografica dov'è prodotto il vino. Inserire la regione esatta, come compare sull'etichetta. Qualsiasi variazione tra etichetta e modulo di partecipazione crea confusione e potrebbe impedire al vino di essere degustato nella giusta categoria.

1C) AREA GEOGRAFICA SPECIFICA - L'area geografica specifica dove il vino è prodotto, per giudicare il vino nella sua corretta categoria. Qualsiasi variazione tra etichetta e modulo di partecipazione crea confusione e potrebbe impedire al vino di essere degustato nella giusta categoria. Se non esiste un'area specifica, scrivere "non applicabile".

1D) CLASSIFICAZIONE DI QUALITÀ - La classificazione ufficiale che figura sull'etichetta; ad esempio AOC, Doc, Igt, Vin de Pays, ecc.

2A) NOME DEL PRODUTTORE - indicare il nome completo come compare sull'etichetta, per evitare confusione.

2B) NOME DEL VINO - Si prega di indicare esattamente il nome, come compare sull'etichetta. Qualsiasi variazione tra etichetta e modulo di partecipazione crea confusione e potrebbe impedire al vino di essere degustato nella giusta categoria. Se il vostro vino non ha un nome, si prega di scrivere "non applicabile".

3A) NUMERO DI BOTTIGLIE PRODOTTE - Ogni vino candidato deve avere una produzione minima di 200 casse disponibili sul mercato. L'unica eccezione è per i vini dolci, che devono essere prodotti in un quantitativo minimo di 50 casse.

4A) PROVENIENZA DEL VINO SPEDITO - mettere una crocetta sulla casella che rappresenta la zona da cui sarà spedito il vostro vino/i. Per esempio, se il vino proviene dalla Francia, segnare EU (escl. Regno Unito).

5A) ANNATA - L'anno della vendemmia del vino. Inserire NV se il vino è mix di diverse vendemmie.

6) VARIETÀ DI UVA - Scegliete da una a tre varietà di uva usate nella produzione del vino. Specificare le percentuali di ogni varietà (ad esempio Merlot 85%, Cabernet Sauvignon 15%).

7A) FORMATO DELLA BOTTIGLIA - Deve essere 75 cl, ad eccezione dei vini dolci o liquorosi.

7B) TIPO DI CHIUSURA - Il modo in cui la bottiglia è sigillata, ad esempio con tappo di sughero, sintetico, a vite.

7C) GRADAZIONE ALCOLICA - Il volume alcolico come figura sull'etichetta.

7D) LIVELLO DI ZUCCHERO RESIDUO - Il livello dello zucchero indicato in grammi per litro. Questa informazione è essenziale. Se non fornirete questa indicazione, il vostro vino non potrà essere degustato nella giusta categoria.

7E) ACIDITÀ ZUCCHERINA - Il livello di acidità per ogni 100 ml. È fondamentale per vini dolci e semi-secchi.

8) AFFINATO IN LEGNO, NON AFFINATO O LEGGERMENTE AFFINATO IN LEGNO - Il vostro vino è stato invecchiato per qualche tempo nel legno? Questo consente di inserire e giudicare il vino nella corretta categoria.

INFORMAZIONI SULLA VENDITA

9A) DISPONIBILITÀ NEL REGNO UNITO? - Questa informazione è importante per le nostre pubblicazioni e per i consumatori.

9B) PREZZO DI VENDITA AL DETTAGLIO NEL REGNO UNITO - Questa informazione è molto importante per le nostre pubblicazioni e garantisce che il vino sia inserito e giudicato nella corretta categoria, sotto o sopra le dieci sterline. Se il vino NON è disponibile nel Regno Unito, indicarne il prezzo franco cantina. Se al momento dell'iscrizione non saranno indicati prezzo al consumatore e informazioni d'inventario, il prezzo non comparirà sul numero Awards o su www.decanter.com.

9C) FASCIA DI PREZZO - Assicurarsi che il vino sia inserito e giudicato nella corretta categoria. In mancanza di questa informazione, il vino sarà valutato come superiore alle £10 e le eventuali medaglie verranno assegnate di conseguenza.

9D E 11C) RIVENDITORI UK E USA - A scopo editoriale, per permettere ai lettori di Decanter di sapere dove acquistare il vino. Si prega di far riferimento all'opuscolo con i codici dei rivenditori allegato, oppure visitare www.decanter.com/stockists per trovare il codice del rivenditore. Per esempio, se il vino è in vendita presso Bibendum, scrivere 'Bib'. In mancanza di informazioni sul rivenditore e sul prezzo al dettaglio al momento dell'iscrizione, non potremo pubblicare queste informazioni sul numero dedicato agli Awards.

10) PREZZO DI VENDITA FRANCO CANTINA - È essenziale nel caso il vostro vino non abbia ancora un prezzo di vendita al dettaglio nel Regno Unito, perché ci darà un'idea della fascia di prezzo in cui inserirlo per essere giudicato correttamente. Se non fornirete questa informazione, il vino sarà giudicato ed eventualmente premiato nella categoria di prezzo superiore alle dieci sterline.

12) COMMERCIO CON LA CINA - Per i vini importati nella Cina continentale o a Hong Kong: includere nome, telefono e indirizzo Web dell'azienda importatrice.

Per ulteriore supporto nella compilazione del Modulo di Iscrizione, contattare: worldwineawards@decanter.com

INFORMAZIONI SULLA VENDITA

RISULTATO CON
PREZZO &
DISTRIBUTORE
CODICE

Long Valley, Shiraz, Margaret
River, Western Australia 2006

Black cherry nose, dark fruits.
Full and ripe, balanced tannins.
UK: £6.50; Bib, Fia

RISULTATO
SENZA PREZZO
& DISTRIBUTORE
CODICE

Long Valley, Shiraz, Margaret
River, Western Australia 2006

Black cherry nose, dark fruits.
Full and ripe, balanced tannins.

È necessario fornire sia il prezzo di vendita che il codice del distributore all'iscrizione, per pubblicare le informazioni di vendita nel Regno Unito o USA. Se non saranno fornite entrambe le informazioni, la pubblicazione del vostro risultato non includerà informazioni di vendita. Non pubblicheremo i prezzi senza un distributore, o un distributore senza un prezzo di vendita (vedi sopra).



DWWA MODULO DI PARTECIPAZIONE DATI SUI VINI - PAGINA 1

Nome dell'azienda/società LONG VALLEY WINES LTD
Numero iscrizione 1 di 2

Se necessario fotocopiarla

SI PREGA DI SPECIFICARE AL MASSIMO LA
REGIONE E SOTTO-ZONA DA DOVE PROVVIENE IL VOSTRO VINO.

1. LOCALITÀ DI PRODUZIONE DEL VINO

A) Paese di produzione del vino	AUSTRALIA
B) Regione di produzione	WESTERN AUSTRALIA
C) Area geografica specifica di produzione	MARGARET RIVER
D) Classificazione di qualità ufficiale	

2. PRODUTTORE E NOME DEL VINO

A) Nome del produttore (come appare sull'etichetta)	LONG VALLEY WINES
B) Nome completo e dettagliato del vino	SHIRAZ

3. CODICE A BARRE E NUMERO DI BOTTIGLIE PRODOTTE

A) Il numero di bottiglie prodotte supera le 2400? Il numero di bottiglie prodotte supera le 600? (per vini dolci)	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
B) Numero codice a barre	931191012327

4. ORIGINE DEL VINO ISCRITTO

A) Il vino sarà spedito da	<input type="checkbox"/> Regno Unito <input type="checkbox"/> Europa (eccetto Regno Unito) <input checked="" type="checkbox"/> Non-EU
----------------------------	---

5. VINTAGE, STILE E TIPO DI COLTIVAZIONE

A) Annata / NV (Annate miste)	2006
B) Colore vino	<input checked="" type="checkbox"/> Rosso <input type="checkbox"/> Bianco <input type="checkbox"/> Rosato
C) Tipologia di vino	<input checked="" type="checkbox"/> Fermo <input type="checkbox"/> Spumante <input type="checkbox"/> Dolce <input type="checkbox"/> Fortificato
D) Spumanti e Champagne (Se applicabile)	<input type="checkbox"/> Brut Nature <input type="checkbox"/> Extra Brut <input type="checkbox"/> Brut <input type="checkbox"/> Extra Dry <input type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Demi-Sec <input type="checkbox"/> Doux
E) Tipo di coltivazione	<input type="checkbox"/> Organico (vino prodotto con uve certificate coltivate organicamente) <input type="checkbox"/> Commercio equo e solidale (garantisce condizioni vantaggiose per produttori del Terzo Mondo) <input type="checkbox"/> Biodinamico (vino prodotto secondo i principi dell'agricoltura biodinamica) <input type="checkbox"/> Vino Naturale (Vino prodotto con il minimo di sostanze chimiche e di tecnologia possibile)

6. VARIETÀ DI UVA

A) Varietà uva principale: nome e percentuale	SHIRAZ 100%
B) Seconda varietà di uva: nome e percentuale	
C) Terza varietà di uva: nome e percentuale	

7. COMPOSIZIONE DEL VINO E TIPO DI CHIUSURA

A) Formato bottiglie (cl)	<input type="checkbox"/> 37,5cl <input type="checkbox"/> 50cl <input checked="" type="checkbox"/> 75cl
B) Tipo di chiusura	<input type="checkbox"/> Sughero <input checked="" type="checkbox"/> Tappo sintetico/plastica <input type="checkbox"/> Tappo a vite <input type="checkbox"/> Altro
C) Gradazione alcolica %	12.5 %
D) Zucchero residuo g/l	3 g/l
E) Per i vini dolci livello di acidità in g/100ml (Solo per vini dolci e abboccati)	g/100ml

8. AFFINAMENTO IN BOTTE

A) Tipo di affinamento in legno	<input type="checkbox"/> Affinato in legno <input checked="" type="checkbox"/> Leggermente affinato in legno <input type="checkbox"/> Non affinato in legno
B) Durata periodo di affinamento in legno in mesi	4 mesi

ACCERTARSI DI AVER COMPILATO ENTRAMBI I LATI DI QUESTO MODULO – PAGINA 1 DI 2



DWWA MODULO DI PARTECIPAZIONE DATI SUI VINI - PAGINA 2

9. INFORMAZIONI VENDITA NEL REGNO UNITO

Si prega di comunicare a Decanter sia il prezzo che il rivenditore, per poter stampare le informazioni sul rivenditore al momento dei risultati.

A) Il vino è disponibile nel Regno Unito?	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No – passare direttamente alla sezione 10. Prezzo ex-cantina.
B) Prezzo al Dettaglio per bottiglia in GBP £	(IVA inclusa) £ 6.50
C) Se non si conosce l'esatto prezzo di dettaglio nel Regno Unito, selezionare la corretta fascia di prezzo (Prezzo al dettaglio, IVA inclusa)	<input type="checkbox"/> Fascia A: fino a £5,99 <input checked="" type="checkbox"/> Fascia B: da £6 a £7 <input type="checkbox"/> Fascia C: da £8 a £9 <input type="checkbox"/> Fascia D: da £10 a £11 <input type="checkbox"/> Fascia E: da £12 a £13
D) Codice/i rivenditore Regno Unito (Inserire il codice di 3 lettere – controllare sull'opuscolo dei rivenditori o visitare: www.decanter.com/stockists)	Bib, Fia
E) Se questo vino è iscritto nella categoria di prezzo sbagliata, Decanter si riserva il diritto di squallificare il vino dai Decanter World Wine Awards. Confermo che il Prezzo al Dettaglio è corretto.	<input checked="" type="checkbox"/> Confermo che il Prezzo al Dettaglio è corretto.

È NECESSARIO FORNIRE UN PREZZO O UNA FASCIA DI PREZZO, SE DISPONIBILE NEL REGNO UNITO. IN MANCANZA DI QUESTI, INDICARE IL PREZZO FRANCO CANTINA.

VI PREGHIAMO DI INDIVIDUARE UN CODICE DI 3 CARATTERI, SECONDO L'ELENCO DI RIVENDITORI ACCLUSO

10. PREZZO EX-CANTINA

Se non si conosce il prezzo al dettaglio del vino nel Regno Unito, inserire il prezzo ex-cantina per bottiglia nella valuta appropriata. Il valore ex-cantina sarà usato per calcolare la corretta fascia di prezzo per il vostro vino.

A) Prezzo Ex-Cantina Per Bottiglia	Valore:
------------------------------------	---------

11. INFORMAZIONI VENDITA NEGLI USA

Si prega di comunicare a Decanter sia il prezzo che il rivenditore, per poter stampare le informazioni sul rivenditore al momento dei risultati.

A) Il vino è disponibile negli USA?	<input type="checkbox"/> Sì <input checked="" type="checkbox"/> No
B) Indicare il Prezzo al Dettaglio per bottiglia in USD\$ (IVA inclusa)	
C) Codice/i rivenditore USA (Inserire il codice di 3 lettere – controllare l'opuscolo dei rivenditori o visitare: www.decanter.com/stockists)	

12. IMPORTATORE CINESE

Indicare il nome dell'azienda, numero di telefono e indirizzo web

Cina continentale:	Hong Kong:
--------------------	------------

13. VINEXPO

Questo vino parteciperà al Vinexpo nel maggio 2012 a Hong Kong?	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
---	--

14. DWWA TRADE & CONSUMER TASTING, LONDRA

Per partecipare a questa degustazione, è necessario iscriversi ora e pagare una quota di £35.00 per ogni vino iscritto. La quota di partecipazione sarà applicata adesso e, in caso di vittoria, la contatteremo per inviare gli assaggi per la degustazione nell'estate del 2012. Ai candidati che non vincono un DWWA 2012 sarà rimborsata la quota di partecipazione.	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
--	--

15. DEGUSTAZIONE DWWA UNSIGNED TALENT

La degustazione DWWA Unsigned Talent è disponibile solo per i vincitori dei DWWA 2012 che non hanno ancora rappresentato nel Regno Unito

Si desidera partecipare ad "Unsigned Talent"?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
---	---

ACCERTARSI DI AVER COMPILATO ENTRAMBI I LATI DI QUESTO MODULO – PAGINA 2 DI 2

**1. NOME AZIENDA DEL CANDIDATO**

Società (azienda)			
Indirizzo riga 1			
Indirizzo riga 2			
Indirizzo riga 3			
Città			
Regione/Provincia		Codice postale	
Paese			
Numero di telefono		Numero di fax	
Indirizzo e-mail		Sito Internet	
Tipo di società:	<input type="checkbox"/> Produttore	<input type="checkbox"/> Agente	<input type="checkbox"/> Importatore/distributore <input type="checkbox"/> Rivenditore

2. CONTATTO PRINCIPALE PRESSO L'AZIENDA DEL CANDIDATO

Nome (Signore/Signora/Signorina)	
Nome della persona da contattare	
Contatto telefonico	
Contatto via e-mail	

PROTEZIONE DEI DATI: Decanter, pubblicato da IPC Media Ltd (IPC) raccoglierà le vostre personali informazioni per dare corso alla vostra iscrizione. Uso dell'indirizzo e-mail dei partecipanti: partecipando al concorso, il proprio indirizzo e-mail verrà aggiunto alla mailing list della newsletter mensile di Decanter World Wine Awards. Tuttavia, sarà possibile annullare la sottoscrizione alla newsletter tramite l'apposito link nell'e-mail.

- Gradisce ricevere e-mail da parte di Decanter e IPC contenenti notizie, offerte speciali e informazioni relative a prodotti e servizi e partecipare alla ricerca fatta via e-mail dalla nostra rivista? Si / No
- Decanter e IPC potranno contattarla per posta o via telefonica per promuovere e chiedere la vostra opinione relativa alla nostra rivista e ai servizi offerti? Si / No
- IPC è autorizzato a trasmettere occasionalmente i suoi dati ad organizzazioni attentamente selezionate affinché possano contattarla per telefono o posta per promuovere e presentare i loro prodotti e servizi? Si / No

3. INFORMAZIONI AGENTE UK

Ha un agente nel Regno Unito?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Se Sì, completi la sezione 3A.
Se NO, e sta cercando un agente nel Regno Unito, completi la sezione 15 a pagina 2 del Modulo Informazioni sul Vino per essere contattato in merito alla partecipazione alla Degustazione DWWA Unsigned Talent nel caso il vino vinca una medaglia.			

3A.

Nome Contatto Agente nel Regno Unito			
Azienda Agente nel Regno Unito			
Riga 1 Indirizzo Agente nel Regno Unito			
Riga 2 Indirizzo Agente nel Regno Unito			
Riga 3 Indirizzo Agente nel Regno Unito		Codice postale	
Telefono Agente nel Regno Unito			
Email Agente nel Regno Unito		Website Agente nel Regno Unito	

4. QUANTI VINI CANDIDA?

Campioni inviati dal Regno Unito in Sterline (GBP £)	£98.00 + IVA (20%) per vino	Numero totale di vini iscritti	£ Totale
Campioni inviati da fuori dal Regno Unito in Sterline (GBP £)	£114.00 + IVA (20%) per vino		£
Campioni inviati da fuori dal Regno Unito in Euro (€)	€135.00 + IVA (20%) per vino		€
Campioni inviati da fuori dal Regno Unito in Dollari USA (USD \$)	\$172.00 + IVA (20%) per vino		\$
Vini candidati al DWWA Tasting, Londra	£35.00 + IVA (20%) per vino		£
TOTALE			

5. TVA

Se la sua azienda è registrata nell'UE e ci fornisce un numero valido di Partita IVA, sarà esente dal pagamento dell'IVA.

Codice Paese IVA: _____ IVA No: _____

Se opera al di fuori dell'UE oppure non può fornire un valido numero di Partita IVA, è necessario includere il 20% di IVA per ciascun vino nel pagamento.

**6. COME PAGHERÀ?**

- Pagamento con Carta di Credito in GBP (completare la sezione **6A**)
- Pagamento con Assegno in GBP (£), EUR (€), o USD (\$) (completare la sezione **6B**)
- Pagamento con Bonifico Bancario in GBP (£), EUR (€), o USD (\$) (completare la sezione **6C**)

6A. CARTE DI CREDITO

I pagamenti con carta di credito possono essere effettuati esclusivamente in sterline (£). Si prega di addebitare £ _____ alla mia carta:

Visa Mastercard AMEX Maestro Non si accettano carte Diners

Numero carta di credito: / / /

Numero di Controllo:

Data di emissione : / Data di Scadenza : / Num . Emissione: (solo per la carta Maestro)

Autorizzo Decanter ad addebitare questa carta di credito:

Nome sulla carta:

Indirizzo per la fatturazione:

Codice postale :

Paese:

Numero di telefono :

Indirizzo e-mail:

Firma:

Data:

6B. ASSEGNO PAGAMENTO – È NECESSARIO INVIARE L'ASSEGNO INSIEME A QUESTO MODULO

Gli assegni possono essere compilati in :Sterline (£) / Dollari statunitensi (\$) / Euro (A)

Confermo di aver incluso un assegno con questo modulo

Gli assegni vanno intestati a: **Decanter World Wine Awards**

6C. PAGAMENTO CON BONIFICO BANCARIO – È NECESSARIO ALLEGARE UNA COPIA DEL BONIFICO BANCARIO A QUESTO MODULO

I bonifici si accettano in GBP (£) / EUR (€) / USD (\$)

DATI PER IL BONIFICO BANCARIO

Nome del Contatto o dell'Azienda sul Bonifico:

Data del bonifico: / / 2012

Dati per il bonifico: IPC Media, Natwest Bank

Numero conto: 97692158

Codice Bancario: 60-00-01

Réf: WINE

Swift no: NWBKGB2L

N° IBAN: GB07 NWBK 6000 0197 6921 58

RICEVUTA

Una ricevuta sarà inviata per email a pagamento effettuato.

Per richiedere una copia, o in caso di domande, inviare un'email a: **worldwineawards@decanter.com**

7. COME HA CONOSCIUTO I DECANTER WORLD WINE AWARDS?

Ha già partecipato ai Decanter World Wine Awards? Sì No

Come ha conosciuto i Decanter World Wine Awards?



DWWA MODULO DI PARTECIPAZIONE

DATI SUI VINI - PAGINA 1

Nome dell'azienda/società _____

Numero iscrizione _____ di _____

Se necessario fotocopiarla

1. LOCALITÀ DI PRODUZIONE DEL VINO

A) Paese di produzione del vino	
B) Regione di produzione	
C) Area geografica specifica di produzione	
D) Classificazione di qualità ufficiale	

2. PRODUTTORE E NOME DEL VINO

A) Nome del produttore (come appare sull'etichetta)	
B) Nome completo e dettagliato del vino	

3. CODICE A BARRE E NUMERO DI BOTTIGLIE PRODOTTE

I vini devono essere disponibili in una quantità minima di 200 Casse (1800 litri) al momento dell'iscrizione, in 50 casse (450 litri Per i vini dolci.)

A) Il numero di bottiglie prodotte supera le 2400? Il numero di bottiglie prodotte supera le 600? (per vini dolci)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
B) Numero codice a barre	

4. ORIGINE DEL VINO ISCRITTO

A) Il vino sarà spedito da	<input type="checkbox"/> Regno Unito <input type="checkbox"/> Europa (eccetto Regno Unito) <input type="checkbox"/> Non-EU
----------------------------	--

5. VINTAGE, STILE E TIPO DI COLTIVAZIONE

A) Annata / NV (Annate miste)	
B) Colore vino	<input type="checkbox"/> Rosso <input type="checkbox"/> Bianco <input type="checkbox"/> Rosato
C) Tipologia di vino	<input type="checkbox"/> Fermo <input type="checkbox"/> Spumante <input type="checkbox"/> Dolce <input type="checkbox"/> Fortificato
D) Spumanti e Champagne (Se applicabile)	<input type="checkbox"/> Brut Nature <input type="checkbox"/> Extra Brut <input type="checkbox"/> Brut <input type="checkbox"/> Extra Dry <input type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Demi-Sec <input type="checkbox"/> Doux
E) Tipo di coltivazione	<input type="checkbox"/> Organico (vino prodotto con uve certificate coltivate organicamente) <input type="checkbox"/> Commercio equo e solidale (garantisce condizioni vantaggiose per produttori del Terzo Mondo) <input type="checkbox"/> Biodinamico (vino prodotto secondo i principi dell'agricoltura biodinamica) <input type="checkbox"/> Vino Naturale (Vino prodotto con il minimo di sostanze chimiche e di tecnologia possibile)

6. VARIETÀ DI UVA

A) Varietà uva principale: nome e percentuale	
B) Seconda varietà di uva: nome e percentuale	
C) Terza varietà di uva: nome e percentuale	

7. COMPOSIZIONE DEL VINO E TIPO DI CHIUSURA

A) Formato bottiglie (cl)	<input type="checkbox"/> 37,5cl <input type="checkbox"/> 50cl <input type="checkbox"/> 75cl
B) Tipo di chiusura	<input type="checkbox"/> Sughero <input type="checkbox"/> Tappo sintetico/plastica <input type="checkbox"/> Tappo a vite <input type="checkbox"/> Altro
C) Gradazione alcolica %	%
D) Zucchero residuo g/l	g/l
E) Per i vini dolci livello di acidità in g/100ml (Solo per vini dolci e abboccati)	g/100ml

8. AFFINAMENTO IN BOTTE

A) Tipo di affinamento in legno	<input type="checkbox"/> Affinato in legno <input type="checkbox"/> Leggermente affinato in legno <input type="checkbox"/> Non affinato in legno
B) Durata periodo di affinamento in lengo in mesi	mesi

IT



DWWA MODULO DI PARTECIPAZIONE

DATI SUI VINI - PAGINA 2

9. INFORMAZIONI VENDITA NEL REGNO UNITO

Si prega di comunicare a Decanter sia il prezzo che il rivenditore, per poter stampare le informazioni sul rivenditore al momento dei risultati.

A)	Il vino è disponibile nel Regno Unito?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No – passare direttamente alla sezione 10. Prezzo ex-cantina.
B)	Prezzo al Dettaglio per bottiglia in GBP £	(IVA inclusa) £
C)	Se non si conosce l'esatto prezzo di dettaglio nel Regno Unito, selezionare la corretta fascia di prezzo (Prezzo al dettaglio, IVA inclusa)	<input type="checkbox"/> Fascia A: fino a £5.99 <input type="checkbox"/> Fascia F: da £20 a £29.99 <input type="checkbox"/> Fascia B: da £6 a £7.99 <input type="checkbox"/> Fascia G: da £30 a £49.99 <input type="checkbox"/> Fascia C: da £8 a £9.99 <input type="checkbox"/> Fascia H: da £50 a £99.99 <input type="checkbox"/> Fascia D: da £10 a £14.99 <input type="checkbox"/> Fascia I: da £100 a £199 <input type="checkbox"/> Fascia E: da £15 a £19.99 <input type="checkbox"/> Fascia J: £200+
D)	Codice/i rivenditore Regno Unito (Inserire il codice di 3 lettere – controllare sull'opuscolo dei rivenditori o visitare: www.decanter.com/stockists)	
E)	Se questo vino è iscritto nella categoria di prezzo sbagliata, Decanter si riserva il diritto di squalificare il vino dai Decanter World Wine Awards. Confermo che il Prezzo al Dettaglio è corretto.	<input type="checkbox"/> Confermo che il Prezzo al Dettaglio è corretto.

10. PREZZO EX-CANTINA

Se non si conosce il prezzo al dettaglio del vino nel Regno Unito, inserire il prezzo ex-cantina per bottiglia nella valuta appropriata. Il valore ex-cantina sarà usato per calcolare la corretta fascia di prezzo per il vostro vino.

A)	Prezzo Ex-Cantina Per Bottiglia	Valore:
----	---------------------------------	---------

11. INFORMAZIONI VENDITA NEGLI USA

Si prega di comunicare a Decanter sia il prezzo che il rivenditore, per poter stampare le informazioni sul rivenditore al momento dei risultati.

A)	Il vino è disponibile negli USA?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
B)	Indicare il Prezzo al Dettaglio per bottiglia in USD\$ (IVA inclusa)	
C)	Codice/i rivenditore USA (Inserire il codice di 3 lettere – controllare l'opuscolo dei rivenditori o visitare: www.decanter.com/stockists)	

12. IMPORTATORE CINESE

Indicare il nome dell'azienda, numero di telefono e indirizzo web

Cina continentale:	Hong Kong:
--------------------	------------

13. VINEXPO

Questo vino parteciperà al Vinexpo nel maggio 2012 a Hong Kong?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
---	---

14. DWWA TRADE & CONSUMER TASTING, LONDRA

Per partecipare a questa degustazione, è necessario iscriversi ora e pagare una quota di £35.00 per ogni vino iscritto. La quota di partecipazione sarà applicata adesso e, in caso di vittoria, la contatteremo per inviare gli assaggi per la degustazione nell'estate del 2012. Ai candidati che non vincono un DWWA 2012 sarà rimborsata la quota di partecipazione.	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
--	---

15. DEGUSTAZIONE DWWA UNSIGNED TALENT

La degustazione DWWA Unsigned Talent è disponibile solo per i vincitori dei DWWA 2012 che non hanno ancora rappresentanza nel Regno Unito

Si desidera partecipare ad "Unsigned Talent"?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
---	---

IT

ETICHETTA PER LA SPEDIZIONE

Si prega di apporre questa etichetta (o etichette) alla vostra scatola (o scatole) di vino. Se necessario fotocopiarla.

Per informazioni sulla spedizione de vini:
www.decanter.com/dwwa/delivery

DECANTER WORLD WINE AWARDS

c/o Sensible Wine Services Ltd
Turnden
Hartley Road
Cranbrook
Kent
TN17 3QX

UNITED KINGDOM

VAT NUMBER: 619 3804 30

Azienda:

Nome della person da contattare: _____

Scatola N°: _____ di _____ confezioni spedite

PREGO SPECIFICARE QUANTE SCATOLE SONO SPEDITE

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI
SULLA SPEDIZIONE DEI VINI,
VISITARE:
WWW.DECANTER.COM/DWWA**